laGuna
RESORTS & HOTELS



รายงานความยั่งยืน 2565

บริษัท ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล จำกัด (มหาชน)

การท่องเที่ยวมีพลังที่สำคัญในการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อนในการเผชิญกับความไม่เท่าเทียมกันและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั่วโลก การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 ได้ทำลายชีวิตความเป็นอยู่ไปทั่วโลกอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นที่จะดำเนินการตามค่านิยมหลักของความยั่งยืนเพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจ ผู้คน และสิ่งแวดล้อมจะสามารถฟื้นสภาพได้อย่างทันท่วงที

บริษัทฯ มิได้เพียงจัดให้มีแนวทางในการป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบ แต่เราได้บูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งในทุกๆ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และการสร้างประสบการณ์อันน่าประทับใจของแขก เพื่อสร้างสิ่งที่ดียิ่งขึ้น และสร้างผลกระทบที่สามารถวัดผลได้ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ



ภาพรวม

3 สารจากผู้บริหาร
4 ค่านิยมหลัก
5 ข้อมูลบริษัท และข้อมูลพนักงาน
6 สรุปภาพรวม 2565
7 กิจกรรมและโครงการเพื่อความยั่งยืน
8 Brand for Good
9 กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สิ่งแวดล้อมของเรา

12 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
13 การใช้ทรัพยากรและของเสีย
14 พลังงานและมลพิษ
15 ขยะจากพลาสติกและเศษอาหาร
16 ความหลากหลายทางชีวภาพ

ชุมชนของเรา

18 ความพึงพอใจ ความเป็นอยู่ที่ดีและการพัฒนาพนักงาน
19 ส่งเสริมการศึกษา
21 ผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน
22 ความหลากหลายทางวัฒนธรรม

ความรับผิดชอบของเรา

25 ความเป็นผู้นำ จริยธรรม
26 การคุ้มครองข้อมูล ความหลากหลาย ความแตกต่าง
27 ห่วงโซ่อุปทาน
28 การกำกับดูแลกิจการ
29 ทิศทางในอนาคต

สารจากผู้บริหาร

ในฐานะผู้บุกเบิกด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน บริษัท ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนมาใช้การดำเนินงานเชิงรุกเพื่อให้เกิดความยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นการดูแลรับผิดชอบ การออกแบบ และการสร้างประสบการณ์เป็นรากฐานที่สำคัญของแบรนด์ของเรา ทุกสิ่งที่เราพัฒนาเราทำอย่างตั้งใจ และเพื่อสิ่งที่ดีกว่า นี่เป็นเรื่องที่เกิดขึ้นจริงสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่นเดียวกับบทบาทของเรา ในการสร้างชุมชนที่ยั่งยืนและระบบนิเวศทางธุรกิจที่ช่วยให้ผู้คนสามารถใช้ชีวิต ทำงาน และเติบโตได้ เราเห็นทรัพย์สินของเราไม่เพียงแต่เป็นโรงแรมที่ประกอบมาจากอิฐและปูนเท่านั้น แต่ยังเป็นมรดกที่ยังมีชีวิต เป็นผู้ดูแลที่ดินและชุมชนที่เราดำเนินกิจการอยู่

ในขณะนี้ ภาคธุรกิจ รัฐบาล และประชาชนทั่วไปจำนวนมากตระหนักว่าความยั่งยืนเป็นสิ่งจำเป็น ดังเช่น การประชุม COP27 ในเดือนพฤศจิกายน 2565 ที่ได้ประสานความร่วมมือระดับโลกเพื่อบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยประเทศต่างๆ เห็นพ้องที่จะเร่งยุติการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล โดยสิ่งนี้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนของบริษัทฯ เพื่อไปสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

แต่โลกจะต้องก้าวไปไกลกว่าแค่การวางกลยุทธ์และการอภิปราย แต่จะต้องนำไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ในส่วนของบริษัทนั้น เราได้เริ่มดำเนินการตามกลยุทธ์ความยั่งยืนใหม่ด้วยตัวชี้วัดใหม่เพื่อการดำเนินการไปสู่แนวทางการทำธุรกิจที่ยั่งยืนมากขึ้นภายในปี 2573 บริษัทฯ ยังต้องดำเนินการและใช้ความพยายามอีกมาก ซึ่งกระบวนการเรียนรู้ยังไม่สมบูรณ์ โดยจะต้องพยายามต่อไป ระบุเครื่องมือและข้อค้นพบใหม่ ๆ และทำให้มั่นใจว่าเรามีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ และปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

การมีส่วนร่วมเชิงกลยุทธ์อย่างเป็นระบบกับประเด็นด้านความยั่งยืนได้ผนวกเป็นส่วนหนึ่งอยู่ในองค์กรของเรา ตั้งแต่คณะกรรมการไปจนถึงพนักงานแต่ละคน นอกจากนี้ เรายังพยายามทุกวิถีทางเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีส่วนร่วมเพื่อจัดการกับความท้าทายที่เราเผชิญร่วมกัน



เอ็ดดี้ ซี ฮอก ไล
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล จำกัด (มหาชน)



ค่านิยมหลัก

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในธุรกิจโรงแรมและการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในระดับนานาชาติ ที่มุ่งมั่นรักษาสิ่งแวดล้อมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและทำให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกระดับได้รับความพึงพอใจสูงสุด โดย มีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนในระยะยาว

พันธกิจ

ในฐานะที่เป็นธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นด้วยค่านิยมหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีแนวคิดของความยั่งยืนที่จะสร้างมูลค่าระยะยาวสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แนวคิด triple bottom line ด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท ช่วยให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านทางพนักงาน ลูกค้าและคู่ค้า เพื่อนำไปพิจารณาอย่างถี่ถ้วนในระยะยาวเมื่อทำการตัดสินใจใดๆ ทางธุรกิจ บริษัทฯ จัดให้เกิดการมีส่วนร่วมเพื่อลดผลกระทบไปพร้อมกับการปกป้องและเสริมสร้างสภาพแวดล้อมสำหรับผู้คนในปัจจุบันและอนาคต

ค่านิยม

การทำดีนำไปสู่ธุรกิจที่ดี บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางการป้องกันผลกระทบ การเข้ากันได้กับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมปลูกฝังความร่วมมือที่ยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งประกอบไปด้วย

- สร้างออกแบบเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมสำหรับแขกและลูกค้าผ่านบริการและผลิตภัณฑ์ที่กลมกลืนกับธรรมชาติและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี
- จัดให้มีแนวทางในการป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และมีบทบาทสำคัญในการป้องกันและฟื้นฟูระบบนิเวศ
- การจ้างงานที่เป็นธรรมแก่พนักงาน ส่งเสริมและพัฒนาความสามารถของพนักงาน และมีความเจริญก้าวหน้าในอาชีพควบคู่ไปกับการเจริญเติบโตของบริษัท
- ดำเนินธุรกิจกับผู้ให้บริการสินค้าและบริการด้วยความเป็นธรรมและโปร่งใส และร่วมสร้างประโยชน์ต่อสังคมร่วมกัน
- สร้างความเจริญในระยะยาวให้แก่ชุมชนในพื้นที่ที่บริษัทฯ ประกอบกิจการและช่วยเหลือในการบริหารจัดการประเด็นต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับชุมชน
- สร้างผลตอบแทนระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน

ข้อมูลบริษัท

บริษัท ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ก่อตั้งในปี 2526 ได้ซื้อที่ดินขนาดใหญ่ ซึ่งเดิมเป็นที่ตั้งเหมืองดีบุกร้างแห่งหนึ่งบนหาดบางเทา จังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย โดยต่อมาได้มีการพัฒนาเป็นโรงแรม ลากูน่า ภูเก็ต ในรูปแบบรีสอร์ทพักตากอากาศครบวงจร

ธุรกิจหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัทฯ) คือ ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ นอกจากนี้ บริษัทย่อยยังประกอบธุรกิจสนามกอล์ฟ ธุรกิจร้านขายสินค้า ธุรกิจให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงานและรีสอร์ท และธุรกิจขายสิทธิการพักในที่พักตากอากาศ

ในปี 2565 นั้น การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 ทั่วโลก ยังคงส่งผลกระทบต่อการเดินทางและการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงปกป้องและให้การสนับสนุนด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ตลอดจนลงทุนในการฝึกอบรม การเรียนรู้และการพัฒนาเพื่อสร้างความเชื่อมโยงและกำหนดเป้าหมายร่วมกันในช่วงเวลาที่ท้าทายนี้



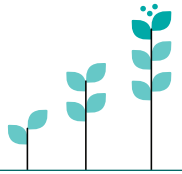
ข้อมูลพนักงาน 2565

	ระดับปฏิบัติการ	ระดับหัวหน้างาน	ผู้บริหารระดับสูง
เพศ			
หญิง	50.5%	55.6%	51.3%
ชาย	49.5%	44.4%	48.8%
อายุ			
ต่ำกว่า 30 ปี	32.6%	6.6%	0.0%
30 ถึง 50 ปี	58.0%	80.9%	65.0%
มากกว่า 50 ปี	9.4%	12.5%	35.0%
การศึกษา			
ต่ำกว่าประถมศึกษา	0.2%	0.0%	0.0%
ประถมศึกษา	5.0%	0.5%	0.0%
มัธยมศึกษาตอนต้น	15.1%	2.1%	0.0%
มัธยมศึกษาตอนปลาย	15.7%	4.3%	1.3%
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	11.1%	4.3%	1.3%
อนุปริญญา	15.6%	8.8%	3.8%
ปริญญาตรีขึ้นไป	37.3%	80.1%	93.8%

สรุปภาพรวม พ.ศ.2565

สิ่งแวดล้อมของเรา

ปลูกต้นไม้
1,035 ต้น
เพื่อป้องกันการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ



ลดการใช้พลาสติก
3 ล้านชิ้น
ตั้งแต่ปี 2561



ความหลากหลายทางชีวภาพ
และสิ่งแวดล้อมเก็บขยะ
1,671 กิโลกรัม
ผู้เข้าร่วม
807 คน



ชุมชนของเรา

การมีส่วนร่วมของชุมชน
15,678 คน
สนับสนุนอาหารและเครื่องดื่ม
3,763 ชุด



เยาวชนในโครงการซี้ดลิ้งส์
27 คน
ให้คำปรึกษา
206 ชั่วโมง



การพัฒนาพนักงาน
189,617
ชั่วโมงอบรม (รวม)
9 ชั่วโมง
อบรมเฉลี่ย ต่อพนักงานต่อเดือน



ความรับผิดชอบของเรา

3,631,923 บาท
ใช้เพื่อโครงการความยั่งยืน ปี 2565



1,229
คู่ค้า ร่วมโครงการ
จรรยาบรรณธุรกิจ



7,989
ชั่วโมงอาสาสมัคร



2535
โรงเรียนอนุบาลลากูน่า ภูเก็ต



2536
งานวันเด็กแห่งชาติ



2537
งานอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล



2539
งานแห่เทียนเข้าพรรษา



2540
ประเพณีถือศีลกินผัก



2544
เริ่มก่อตั้งกองทุน
กรีน อิมพาราทีฟ ฟันด์ (GIF)



2545
งานประเพณีลอยกระทง





2546
บริจาคโลหิต





2550
- โครงการร่วมสร้างชุมชนสีเขียว
- ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน
จากกองทุนช่วยเหลือ
ผู้ประสบภัยสึนามิ



2553
สหกรณ์ออมทรัพย์
พนักงานลากูน่า ภูเก็ต







2557
- ได้รับการรับรองมาตรฐานสิ่งแวดล้อมเอิร์ธเช็ค
- ศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่หนังสือเต็มรถห้องสมุดติดล้อ
- โครงการซีดลิ้งส์



2558
งานสารทเดือนสิบ



2560
กองทุนเพื่อเด็ก
ซีเอฟเอฟ



2561
ประกาศเจตนารมย์
งดการใช้พลาสติก



2563
ได้รับการรับรอง
มาตรฐานสิ่งแวดล้อม
ระดับทอง จากเอิร์ธเช็ค
และโครงการจรรยา
บรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

Brand for Good

เราเชื่อมั่นในการสร้างคุณค่าระยะยาวและสร้างผลกระทบที่มีความหมายต่อจุดหมายปลายทางและชุมชน ขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านค่านิยมหลักของเราในการโอบกอดสิ่งแวดล้อมและเสริมสร้างพลังให้กับผู้คน

เราใช้มาตรฐานทั้งหมด 40 หัวข้อเพื่อช่วยให้เราบรรลุพันธกิจในการเป็น Brand for Good



Stay for Good

ประสบการณ์ของผู้เข้าพัก
มรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรม งานเฉลิมฉลอง ประจำปี (Earth Hour, Earth Day, World Environment Day, World Tourism Day)

กองทุน Green Imperative Fund
โรงแรมสมทบเงินบริจาคกับแขกเพื่อสนับสนุนสิ่งแวดล้อมและชุมชนในท้องถิ่น

สร้างการดูแล
การจัดการพื้นที่ที่ยั่งยืนในระยะยาว

Operate for Good

การดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การนำกลับมาใช้ใหม่และการรีไซเคิล การจัดซื้ออย่างมีความรับผิดชอบ

ของเสียเป็นศูนย์
การฝังกลบ การปฏิบัติตาม 5Rs การจัดซื้ออย่างมีความรับผิดชอบ และการออกแบบเมนูอาหาร

การรับรองและรับประกัน
การรับรองการดำเนินงานอย่างยั่งยืน (EarthCheck)



Build for Good

แนวคิด
ละเอียดอ่อน ยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ก่อสร้าง
วัสดุในท้องถิ่นและยั่งยืน ผลกระทบต่ำ และฟื้นฟูพื้นที่ปนเปื้อน

รับรอง
ออกแบบเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ

Collaborate for Good

ส่งเสริม
ความเท่าเทียมกันในชุมชนท้องถิ่นและพนักงาน

การศึกษา
การฝึกอาชีพแบบมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน

มีส่วนร่วม
ความหลากหลายในเพื่อนร่วมงาน ผู้เดินทาง อุตสาหกรรม และสังคมเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวก

กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเด็นสาระสำคัญ

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้พัฒนากลยุทธ์ กำหนดบรรทัดฐาน ร่างนโยบายและขั้นตอนใหม่เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามการประเมินสาระสำคัญที่เราเสร็จสิ้นเมื่อสิ้นปี 2564 ผู้บริหารระดับสูงนำเสนอสิ่งเหล่านี้ต่อคณะกรรมการ แก้ไขปรับปรุงตามความคิดเห็น และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ กระบวนการระบุประเด็นสาระสำคัญมีดังนี้

- ตรวจสอบเอกสารวิชาการที่ตีพิมพ์ รายงานของคู่แข่งและกลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อรวมเอาความเสี่ยงที่สำคัญที่เกิดขึ้น
- ฝ่ายบริหารอนุมัติให้จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่มีอยู่และเกิดขึ้นใหม่ 14 รายการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของเรา
- ความรุนแรงและความเป็นไปได้ของผลกระทบจากความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญได้รับการจัดอันดับตามคำแนะนำของ Global Reporting Initiative (GRI) (2021) ผ่านแบบสำรวจออนไลน์ โดยผู้ตอบแบบสอบถามระดับผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทั่วทั้งบริษัท หัวข้อสำคัญได้รับการประเมินในระดับที่เหลือ โดยพิจารณาจากความเพียงพอและประสิทธิผลของการควบคุมและความคืบหน้าที่มีอยู่ และเปรียบเทียบผลกระทบของแต่ละหัวข้อจากธุรกิจของเรากับหัวข้ออื่นๆ แทนที่จะอยู่ในบริบททั่วโลกที่อาจไม่อยู่ในการควบคุมของบริษัทฯ

กรอบการทำงานนี้เป็นรากฐานของความพยายามของเราตั้งแต่ปี 2565 ถึง 2573 การตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอทำให้มั่นใจได้ว่าเป็นปัจจุบัน ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และส่งเสริมการเดินทางที่มีความรับผิดชอบ

รายงานนี้เป็นครั้งแรกสำหรับหัวข้อเนื้อหาปัจจุบันของเรา สำหรับแต่ละหัวข้อ เราจะนำเสนอความสำคัญ ขอบเขต แนวทางการจัดการของเรา ตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพหลัก (KPI) และความคืบหน้าตามข้อกำหนดการรายงานและอ้างอิงมาตรฐาน GRI

เราได้กำหนดขอบเขตผลกระทบและพัฒนากลยุทธ์การลดผลกระทบสำหรับความเสี่ยงที่สำคัญห้าประการจากธุรกิจของเรา ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ขยะและของเสีย การขาดแคลนน้ำ ความหลากหลายทางชีวภาพ ความแตกต่าง ความเท่าเทียม และความมีส่วนร่วม

ขยะและของเสีย



ความหลากหลายทางชีวภาพ



การขาดแคลนน้ำ



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ความแตกต่าง ความเท่าเทียม และความมีส่วนร่วม







กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ความสอดคล้องกับเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมระดับโลกที่เติบโตเร็วที่สุดและมีสัดส่วนถึง 80% ของ GDP ในหลายประเทศของกลุ่มประเทศพัฒนาน้อยที่สุดและกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาที่เป็นหมู่เกาะ นอกเหนือจากมูลค่าทางเศรษฐกิจแล้ว การท่องเที่ยวยังเชื่อมโยงกับมรดกทางธรรมชาติ วัฒนธรรมและความเป็นอยู่ที่ดี

เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยังยืนซึ่งตั้งเป้าหมายให้ประสบความสำเร็จในปี 2573 นั้น ย่อมต้องการการมีส่วนร่วมจากภาคการบริการและการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เป้าหมายที่ 8: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ เป้าหมายที่ 12: แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน และเป้าหมายที่ 14: การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล องค์การการท่องเที่ยวโลก ได้ให้คำนิยามของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนว่า “การท่องเที่ยวที่คำนึงถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในปัจจุบันและอนาคตโดยตอบสนองความต้องการของผู้มาเยือน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมและชุมชนที่เป็นเจ้าบ้าน” ซึ่งจากคำนิยามดังกล่าว เราเชื่อว่าการท่องเที่ยวสามารถสนับสนุนและส่งเสริมได้และสามารถทำได้มากกว่าเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในฐานะที่เป็นนักลงทุนในประเทศที่ บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ

ดังนั้น บริษัทฯ จึงจัดทำแผนการดำเนินงานของเราให้สอดคล้องกับเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อช่วยระบุความต้องการและสนับสนุนผู้คน โลก สันติภาพ ความเจริญรุ่งเรือง และความร่วมมือ ธุรกิจต้องมีบทบาทสำคัญในการตระหนักถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ แต่การวัดและประเมินผลกระทบยังคงเป็นความท้าทายและต้องได้รับคำแนะนำจากรัฐบาล บริษัทฯ จะพัฒนาการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อที่จะร่วมกันสร้างผลกระทบเชิงบวกที่วัดผลได้ผ่านการเป็นหุ้นส่วนซึ่งกันและกัน





การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในฐานะผู้ให้บริการด้านธุรกิจการบริการ เป็นเรื่องธรรมชาติที่จะเป็นการรวมผู้คนเข้าด้วยกัน และเชื่อว่าธุรกิจที่ยั่งยืนจะเป็นไปได้ก็ต่อเมื่อบริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในฐานะหุ้นส่วน ขนาดและผลกระทบทางภูมิศาสตร์ของธุรกิจของบริษัทฯ มีผลกระทบต่อผู้คนและองค์กรจำนวนมากด้วยความคิดเห็นที่หลากหลาย ความหลากหลายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนี้จำเป็นต้องมีแพลตฟอร์มที่หลากหลายสำหรับการสื่อสารและการทำงานร่วมกันแบบสองทาง สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม เราระบุประเด็นที่เกี่ยวข้องและสร้างแพลตฟอร์มสำหรับการมีส่วนร่วม เช่น การประชุมร่วมกัน หรือการแสวงหาคู่ค้าที่มีคุณค่าที่สอดคล้องกับบริษัทฯ

ในปี 2565 เรายังคงมีส่วนร่วมกับบุคคล ธุรกิจ องค์กรพัฒนาเอกชน และสถาบันของรัฐและเอกชนทั่วโลก ความยั่งยืนยังคงเป็นองค์ประกอบหลักของวัตถุประสงค์องค์กรของเรา และคณะกรรมการบริษัทฯ ได้บริหารแผนงานเพื่อสร้างมูลค่าระยะยาวที่ยั่งยืนสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด คณะกรรมการได้รับรองกรอบสาระสำคัญและกรอบด้านความยั่งยืนที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขซึ่งเกิดจากการปรึกษาหารือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อนุมัติการเลือกปัจจัยสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ความเป็นเจ้าของเริ่มต้นที่ตัวมันเอง ในขณะที่ผู้บริหารระดับสูงรับรองว่าพันธกิจด้านความยั่งยืนได้รับการปฏิบัติและยอมรับโดยทุกคนภายในบริษัท

สิ่งแวดล้อมของเรา

การเดินทางและการท่องเที่ยวมักเกี่ยวข้องกับมรดกทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้เริ่มต้นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ปี 2527 ดังแนวคิดที่ว่า “โอบกอดสิ่งแวดล้อมและเสริมสร้างศักยภาพของผู้คน” นอกเหนือจากแนวทางในการป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบแล้ว บริษัทฯ อนุรักษ์ทรัพยากรผ่านการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพโดยใช้แนวทางที่อิงวิทยาศาสตร์ การสร้างความร่วมมือเพื่ออนุรักษ์ระบบนิเวศที่ละเอียดอ่อนรวมถึงสิ่งมีชีวิตที่ถูกคุกคาม สนับสนุนการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การท่องเที่ยวส่งผลกระทบอย่างมากต่อสภาพภูมิอากาศผ่านการใช้พลังงานและทรัพยากรสูง การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และห่วงโซ่อุปทานที่ซับซ้อน ในทางกลับกัน การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสภาพอากาศสามารถก่อให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงแก่จุดหมายปลายทางที่มีความเสี่ยง

รายงานนี้ประกอบด้วยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากการดำเนินงานของบริษัทฯ (โรงแรม สำนักงาน สปา แกลเลอรี กอล์ฟ) และการก่อสร้าง (scope 1) และการปล่อยทางอ้อมจากการใช้ไฟฟ้า ไอน้ำ ความร้อน และความเย็นที่ซื้อ (scope 2)

ในขณะนี้ รายงานนี้ไม่ครอบคลุมถึงการปล่อยมลพิษทางอ้อม (scope 3) จากการดำเนินงานที่บริษัทไม่ได้เป็นเจ้าของ ได้แก่ต้นน้ำของห่วงโซ่คุณค่า (การเดินทาง พนักงานที่ต้องเดินทางไปกับของเสีย การซื้อสินค้าและบริการและการขนส่ง การเดินทางของแขกและสินค้าทุน) และปลายน้ำ (แฟรนไชส์, ทรัพย์สินที่เช่า). อย่างไรก็ตาม เรากำลังวัดการปล่อยมลพิษ Scope 3 เพื่อให้เป็นข้อมูลพื้นฐานในปี 2566 โดยคาดว่าจะมีการรายงานได้ในอนาคต

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการลดการปล่อยมลพิษ เรากำลังใช้แนวทางแบบองค์รวมเพื่อรวบรวมความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาธุรกิจ การดำเนินงาน และห่วงโซ่อุปทานของเรา

ในปี 2566 เราจะใช้สถานการณ์จำลองสภาพภูมิอากาศหลายสถานการณ์เพื่อประเมินความเสี่ยงทั่วทั้งห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ เรายังร่วมมือกับ EarthCheck ตั้งแต่ปี 2553 เพื่อให้มั่นใจถึงความโปร่งใส การเปรียบเทียบตามวัตถุประสงค์ และการรับรองจากผู้ตรวจสอบอิสระ



โครงการร่วมสร้างชุมชนสีเขียว

โครงการร่วมสร้างชุมชนสีเขียวเป็นการสร้างจิตสำนึกให้ตระหนักถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและยังช่วยดูดซับการปล่อยก๊าซคาร์บอนโดยการปลูกต้นไม้ในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น ในปี 2565 มีการปลูกต้นไม้ทั้งสิ้น 1,035 ต้น โดยตั้งแต่ปี 2550 บริษัทฯ ได้ปลูกต้นไม้สะสมแล้วทั้งสิ้นกว่า 34,673 ต้น สามารถดูดซับคาร์บอนได้ถึง 13,055 ตัน (ต้นไม้หนึ่งต้นสามารถดูดซับคาร์บอนได้ถึง 40 กิโลกรัมต่อปีและคิดอัตราการรอดที่ 100%) ซึ่งในจำนวนนี้เป็นการปลูกกล้าไม้ป่าชายเลนจำนวน 6,500 ต้นในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา ซึ่งได้มีส่วนช่วยในการสร้างระบบนิเวศชายฝั่ง รวมถึงการปกป้องการกัดเซาะชายฝั่ง สร้างแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำ และส่งเสริมการดำรงชีวิตของคนในท้องถิ่น

ปลูกต้นไม้ 34,673 ต้น
ตั้งแต่ปี 2550

	2565	2564	2563	2562
จำนวนต้นไม้ที่ปลูก	1,035	157	655	7,261
ผู้เข้าร่วม (คน)	238	29	96	916



ปิดไฟให้โลกพัก (Earth Hour)

ในทุกๆ ปี บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างจิตสำนึกในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกโดยการจัดกิจกรรมปิดไฟให้โลกพัก (Earth Hour) โดยการปิดไฟในส่วนที่ไม่จำเป็นเป็นระยะเวลา 1 ชั่วโมงในทุกโรงแรมและหน่วยงาน

7 โรงแรมและหน่วยงานเข้าร่วมกิจกรรม โดยสามารถลดการใช้กระแสไฟฟ้าลงได้ 522 กิโลวัตต์ชั่วโมง ซึ่งเทียบเท่าได้กับปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้าของบ้านเรือนขนาดเล็กของประเทศไทยเป็นเวลาถึง 4 เดือน

การใช้ทรัพยากรและของเสีย

การอนุรักษ์ทรัพยากรและการลดของเสียมิใช่เป็นแค่การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพเท่านั้น แต่ยังช่วยสนับสนุนการดำเนินการเพื่อปกป้องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งและมีสิ่งแวดล้อมที่ดี

บริษัทฯ ใช้หลักการในการลดการใช้ การนำกลับมาใช้ใหม่ และการรีไซเคิลมาใช้ในทุกหน่วยงาน ทรัพยากรต่างๆ จะได้รับการอนุรักษ์ผ่านการปรับปรุงประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน การนำแนวทางหรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ และจัดให้มีกิจกรรมหรือโครงการที่จะสร้างจิตสำนึกเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และสนับสนุนการนำแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดมาใช้







EARTHCHECK
GOLD CERTIFIED
2020

ความคืบหน้าของการรับรองโดยเอิร์ธเช็ค

ณ สิ้นปี 2564 มี 9 โรงแรม / หน่วยงาน ของบริษัทฯ ที่เข้าร่วมการรับรองมาตรฐานสิ่งแวดล้อมกับเอิร์ธเช็ค โดยโรงแรมบันยันทรี กรุงเทพ และ 8 โรงแรม / หน่วยงานที่ลากูน่า ภูเก็ต ได้รับการรับรองระดับทอง

รายงานการใช้ทรัพยากรทั้งหมด เป็นผลรวมของโรงแรม รีสอร์ท สำนักงานและสนามกอล์ฟ โดยข้อมูลของโรงแรมและรีสอร์ทได้ทำการเปรียบเทียบทรัพยากรที่ใช้ต่อการเข้าพักของแขกจำนวน 1 คนใน 1 คืนที่เข้าพัก อัตราการเข้าพักที่ลดลงเนื่องจากข้อจำกัดด้านการเดินทาง ส่งผลให้อัตราทรัพยากรที่ใช้ต่อแขกต่อคืนเพิ่มขึ้นเนื่องจากยังคงต้องใช้ทรัพยากรสำหรับพื้นที่สาธารณะอยู่แม้ว่าจะไม่มีผู้เข้าพักก็ตาม ด้วยเหตุนี้ ในปี 2565 เอิร์ธเช็คจึงไม่สามารถเปรียบเทียบเชิงลึกกับค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมระดับภูมิภาคหรือข้อมูลแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดเนื่องด้วยเหตุผลดังกล่าว

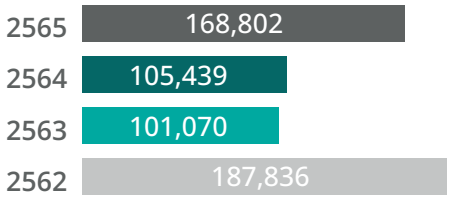
พลังงาน และ การปล่อยมลพิษ

การใช้พลังงานรวมและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 1 & 2) เพิ่มขึ้น 57% เนื่องจากปริมาณธุรกิจที่เพิ่มขึ้นในปี 2565 การใช้พลังงานเพิ่มขึ้นเป็น 165,802 กิกะจูล และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นเป็น 45,454.35 ตัน

น้ำและขยะ

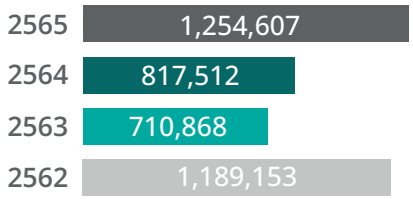
ปริมาณการใช้น้ำต่อปีเพิ่มขึ้น 53% เป็น 1,254,607 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งเพิ่มขึ้น 437,095 ลูกบาศก์เมตร จากปี 2564 ขยะทั้งหมดเพิ่มขึ้น 200% เป็น 1,527 ลูกบาศก์เมตร เนื่องจากปริมาณธุรกิจที่เพิ่มขึ้น

พลังงานที่ใช้รวม (กิกะจูล)

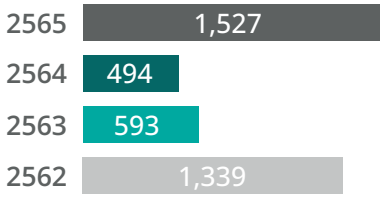




ปริมาณน้ำใช้รวม (ลูกบาศก์เมตร)

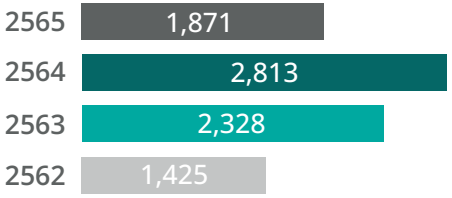


ปริมาณขยะ (ลูกบาศก์เมตร)

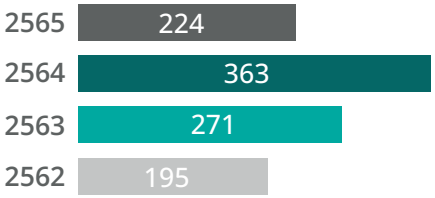


การใช้พลังงาน การใช้น้ำ การปลดปล่อยมลพิษและของเสียต่อแขก 1 คนต่อคืน

การใช้น้ำ (ลิตร)

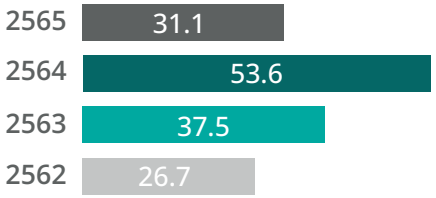


การใช้พลังงาน (เมกะจูล)

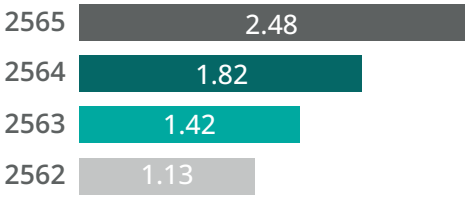


การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

(กิโลกรัมของคาร์บอนไดออกไซด์-เทียบเท่า)



ขยะที่ส่งไปฝังกลบ (ลิตร)



อาหารและสิ่งแวดล้อม

การเลือกอาหารมีผลต่อสุขภาพและอนาคตของทุกคน แต่การผลิตและบริโภคอาหารได้ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่าหนึ่งในสี่ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วโลก การจัดการอาหารอย่างยั่งยืนจึงต้องพิจารณาไปถึงแหล่งที่มาและวิธีการผลิตด้วย

เป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ จะต้องลดปริมาณขยะจากอาหารลง 30% และลดการนำไปฝังกลบลง 50% ภายในปี 2568 และลดปริมาณขยะจากอาหารลง 50% และลดการนำไปฝังกลบ 100% ภายในปี 2573

การลดการบริโภคเนื้อสัตว์และยกเลิกการฝังกลบขยะจากอาหารสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมาก ในปี 2565 มี 7 โรงแรมและหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการวันอาหารปลอดเนื้อสัตว์เพื่อสร้างความตระหนักในการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพและร่วมลดการปล่อยมลพิษ







การลดและยกเลิกการใช้พลาสติก

ขยะจากพลาสติกเป็นหนึ่งในภัยคุกคามต่อสิ่งแวดล้อมและความเป็นอยู่ของมนุษย์ พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียว (Single Use Plastic) ใช้เวลาเพียงไม่กี่วินาทีในการผลิต ใช้เวลาไม่กี่นาทีที่มนุษย์นำไปใช้งาน แต่กลับต้องใช้เวลาหลายร้อยปีในการย่อยสลาย

ตามที่บริษัทฯ ได้ให้คำมั่นสัญญาที่จะลดปริมาณการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวในวันคุ้มครองโลกปี 2561 ซึ่งเราได้รวบรวมและติดตามการลดปริมาณการใช้พลาสติกทั้งสิ้น 31 ประเภท โดยเมื่อเทียบกับข้อมูลพื้นฐานในปี 2560 เราได้ลดปริมาณการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวลง 63% และป้องกันไม่ให้พลาสติกจำนวน 3.86 ล้านชิ้นถูกส่งไปฝังกลบหรือนำไปทิ้งและทำลายสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ปี 2561

บริษัทฯ ได้ลดปริมาณการใช้ และยกเลิกการใช้พลาสติก ซึ่งหากยังไม่สามารถหาวัสดุที่มาทดแทนได้ก็จะเลือกใช้ประเภทที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพทดแทน

บริษัทฯ ยังได้สนับสนุนกิจกรรมการทำความสะอาดชุมชนร่วมกันเพื่อแก้ไขปัญหา ทำความสะอาดและฟื้นฟูธรรมชาติ รวมถึงให้ความรู้เพื่อให้สังคมได้ตระหนักถึงผลกระทบจากการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียว



ความหลากหลายทางชีวภาพและสิ่งแวดล้อม

โรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ในภูเก็ตอยู่ในพื้นที่ที่ได้รับการคุ้มครองหรือมีความหลากหลายทางชีวภาพสูง ดังนั้น เราจึงต้องทำหน้าที่เป็นผู้ดูแลเพื่อปกป้องและส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่แข็งแรง ยืดหยุ่นและยั่งยืน โปรแกรม Stay for Good ของเราเชิญชวนแขกให้เชื่อมต่อและมีส่วนร่วมกับมรดกทางธรรมชาติเพื่อเพิ่มจิตสำนึก ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการดูแลทรัพยากรธรรมชาติในระยะยาว

.





การอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล

ลากูน่า ภูเก็ต ได้สนับสนุนโครงการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเลในจังหวัดภูเก็ตมาตั้งแต่ พ.ศ. 2537 โดยส่งเสริมการระดมทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนารวมทั้งสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเลร่วมกับศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอันดามันตอนบน รวมถึงกองทัพเรือภาค 3

ในปี 2565 ลากูน่า ภูเก็ต ได้ปล่อยเต่าทะเลคืนสู่ธรรมชาติจำนวน 41 ตัว ณ ชายหาดโรงแรมอังสนา ลากูน่า ภูเก็ต โดยมีผู้ร่วมงานกว่า 120 คน ซึ่งเมื่อรวมสถิติตั้งแต่ พ.ศ. 2537 แล้วพบว่า ลากูน่า ภูเก็ต ได้ปล่อยเต่าทะเลคืนสู่ธรรมชาติไปแล้วทั้งสิ้น 2,186 ตัว โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 4,800 คน

การทำความสะอาดชุมชน

เป้าหมาย: แต่ละโรงแรม / หน่วยงาน จะต้องจัดกิจกรรมการทำความสะอาดชุมชน 4 ครั้งต่อปีเพื่อฟื้นฟูสภาพแวดล้อมในชุมชน

ผล: ในปี 2565 พนักงานได้มีส่วนร่วมกับชุมชนในการจัดหรือเข้าร่วมในกิจกรรมการทำความสะอาดชุมชนโดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำความสะอาดชายหาด จำนวน 48 ครั้ง สามารถเก็บขยะได้กว่า

	โรงแรม หน่วยงาน	ปริมาณขยะ กิโลกรัม	จำนวน ผู้เข้าร่วม
2565	7	1,671	807
2564	7	1,758	931
2563	7	3,467	1,799
2562	7	3,517	2,682



ชุมชนของเรา

การสร้างค่านิยมร่วมกับชุมชน ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า ชุมชน หรือคู่ค้าทางธุรกิจ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการรับผิดชอบต่อสังคม

สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในนั้น บริษัทฯ มีแนวทางในการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี ความหลากหลาย ความพึงพอใจ สุขภาพและความปลอดภัย ตลอดจนการพัฒนาวิชาชีพ เพื่อเพิ่มผลผลิตอีกทั้งปรับปรุงความพึงพอใจและความภักดีของพนักงานและลูกค้า

สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก บริษัทฯ ใช้วิธีการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการระบุประเด็นที่น่าสนใจเพื่อส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ และมุ่งไปสู่วาระการพัฒนาที่ยั่งยืนในปี 2573



ความพึงพอใจและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความสุข สุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ครอบครัวพนักงานของเรา โดยสนับสนุนแนวทางที่สมดุล ยั่งยืน และมีพลวัตเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ยอมรับในพลวัตและการเชื่อมโยงกับโลกที่เราอยู่อาศัยซึ่งทุกคนปรารถนาที่จะมีชีวิตที่ดี

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมออนไลน์เพื่อดูแลสุขภาพร่างกายและจิตใจของพนักงาน มีการให้คำแนะนำด้านสุขภาพเป็นประจำทุกสัปดาห์แก่พนักงาน ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นการต่อยอดจากการใช้แผนการจ้างงานแบบยืดหยุ่นเพื่อให้พนักงานยังสามารถได้รับการจ้างงานจากบริษัทฯ ต่อไปได้ อีกทั้งยังมีแอปพลิเคชันในการจ้างงานเพื่อช่วยให้พนักงานค้นหาบทบาทใหม่และเข้าถึงการฝึกอบรมทักษะต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม มีการให้คำปรึกษาและบำบัดทางไกลโดยใช้ผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน และจัดให้มีการฝึกอบรมการเรียนรู้ภายในเพื่อส่งเสริมความตระหนักในตนเองและการดูแลตนเอง ในขณะที่สหกรณ์ออมทรัพย์ก็ได้ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินแก่พนักงานในช่วงเวลาดังกล่าว







การพัฒนาพนักงาน

การศึกษาและการพัฒนาอาชีพเป็นการส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยมุ่งขจัดความยากจนและเป็นส่วนประกอบสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ การพัฒนาและให้ความเอาใจใส่ต่อพนักงานเป็นการสร้างให้เห็นถึงความสำคัญอันจะสามารถรักษาพนักงานให้อยู่กับบริษัทฯ ได้ บริษัทฯ และพนักงานได้ระบุความต้องการและสร้างแผนในการพัฒนาพนักงานร่วมกันในระหว่างการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี โดยได้มีแผนการฝึกอบรมทั้งแบบรายบุคคล รายกลุ่ม และผ่านศูนย์ฝึกอบรมของบริษัทฯ

ในปี 2565 พนักงานได้รับการฝึกอบรมรวม 189,617 ชั่วโมงโดยมีค่าเฉลี่ยที่ 8.76 ชั่วโมงต่อคนต่อเดือน

ส่งเสริมการศึกษา

การศึกษาสามารถขจัดความยากจนและทำให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น บริษัทฯ ได้สรุปความต้องการของชุมชนและจัดให้มีโครงการด้านการศึกษาที่หลากหลายเหมาะกับทุกกลุ่มอายุเพื่อสนับสนุนชุมชนที่ยั่งยืนผ่านการจัดศึกษาที่มีคุณภาพ จึงได้สนับสนุนการศึกษาผ่านการฝึกอบรมวิชาชีพและการฝึกงาน ตลอดจนการสนับสนุนโครงการด้านการศึกษาอื่นๆ แก่คนในชุมชน

โครงการซี้ดลิ้งส์

โครงการซี้ดลิ้งส์ ให้ความช่วยเหลือเด็กและเยาวชนในกลุ่มเสี่ยงโดยสนับสนุนการให้การศึกษาและฝึกอบรมด้านอาชีพ อันเป็นการสร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ให้ทุนการศึกษาและให้คำปรึกษา (Mentorship) แก่เด็กและเยาวชนอายุ 12 ถึง 18 ปี โดยมีพนักงานของบริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษา โดยมีหัวข้อในการแนะนำและปรึกษาทั้งด้านสังคม วัฒนธรรม ศิลปะ สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และการศึกษา

ทั้งนี้แม้ว่าการพบปะและให้คำปรึกษาแก่เด็กจะถูกจำกัดด้วยมาตรการการป้องกันโรคระบาด แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงจัดให้มีกิจกรรมและการให้คำปรึกษาแก่เด็กในโครงการรวม 27 คน รวม 206 ชั่วโมงคิดเป็น 26 วันทำงาน โดยมี 4 โรงแรมเข้าร่วมกิจกรรมนี้



ปี	จำนวนเด็กในโครงการ	จำนวนชั่งโมงที่ให้คำปรึกษา
2565	27	206
2564	29	363
2563	35	246
2562	39	1,190

โครงการฝึกอบรมอาชีพในโรงแรม (Apprenticeship)

เพื่อเป็นการต่อยอดจากโครงการซี้ดลิ้งส์ – ธุรกิจร้านอาหารเพื่อสังคม บริษัทฯ ได้เปิดตัวโครงการฝึกงานใหม่สำหรับบุคคลทั่วไปในปลายปี 2564 โดยได้รับทุนสนับสนุนจากมูลนิธิ บันยันทรี โกลบอล ฟาวน์เดชัน ซึ่งโครงการนี้เป็นการพัฒนาทักษะการค้า การบริการและทักษะชีวิต รวมถึงให้โอกาสในการทำงานและจ้างงานกับประชาชนในท้องถิ่นเพื่อสร้างอาชีพในอุตสาหกรรมการบริการโดย



การฝึกงานมีกำหนด 9 เดือนใน 5 แผนก ได้แก่ การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ครัว แม่บ้าน ต้อนรับ และช่างทั่วไป จากผู้เข้าร่วมโครงการ 21 คน มีผู้ได้รับการจ้างงานจากโรงแรมอังสนา ลากูน่า ภูเก็ต ระหว่าง หรือ ภายหลังการฝึกงานจำนวน 10 คน

การฝึกงานของนักศึกษา

การฝึกงานของนักศึกษาเป็นการให้ประสบการณ์อันมีค่าในการพัฒนาทักษะเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานในภายภาคหน้า ในปี 2565 ทางบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้นักศึกษาจำนวน 178 คนได้เข้ามาฝึกงานกับบริษัทฯ คิดเป็นระยะเวลาในการฝึกงานรวมถึง 54 ปี



ปี	จำนวนนักศึกษาฝึกงาน	จำนวนเดือนที่ฝึกงาน
2565	178	649
2564	52	180
2563	184	501
2562	542	2,627

ส่งเสริมการศึกษา

โรงเรียนอนุบาลลากูน่า ภูเก็ต

เป้าหมาย: สนับสนุนการพัฒนาทางอารมณ์และสติปัญญาในวัยเด็กเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีอิสระ

โรงเรียนอนุบาลลากูน่า ภูเก็ต เริ่มก่อตั้งในปี พ.ศ. 2535 แรกเริ่มเปิดเป็นศูนย์พัฒนาเด็กเล็กซึ่งได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในระดับประเทศ ได้รับการจดทะเบียนเป็นโรงเรียนอนุบาลลากูน่า ภูเก็ต โดยจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรปฐมวัย กระทรวงศึกษาธิการ ในปี พ.ศ. 2551 ให้การศึกษาโดยไม่คิดมูลค่าแก่บุตรพนักงานและบุตรของประชาชนในตำบลเชิงทะเล ปัจจุบันมีนักเรียนอายุระหว่าง 3 ถึง 6 ปี เข้าเรียนทั้งสิ้น 141 คน และมีบุคลากรด้านการศึกษาปฐมวัยจำนวน 12 คน นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2535 มีนักเรียน 1,771 คนลงทะเบียนเรียนกับโรงเรียนอนุบาล ลากูน่า ภูเก็ต





ศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ “หนังสือเต็มรถ ห้องสมุดติดล้อ” (MLC)

เป้าหมาย: เสริมสร้างนิสัยรักการอ่านซึ่งเป็นพื้นฐานของการพัฒนาตนเองให้แก่นักเรียนที่ขาดโอกาสในการเข้าถึงหนังสืออย่างเพียงพอ

โครงการศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ “หนังสือเต็มรถ ห้องสมุดติดล้อ” มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างนิสัยรักการอ่านซึ่งเป็นพื้นฐานของการพัฒนาตนเองให้แก่นักเรียนที่ต้องการโอกาสในการได้อ่านหนังสือต่างๆ ที่หลากหลายและพัฒนาครูผู้สอนในการจัดแผนการเรียนการสอนไปร่วมกัน โครงการนี้ได้เริ่มต้นขึ้นในเดือนเมษายน 2557 โดยศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ฯ ทำหน้าที่เป็นทั้งห้องสมุดและห้องเรียน มีเป้าหมายในการพัฒนาการอ่านออกเขียนได้ในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณให้แก่นักเรียนในโรงเรียนนำร่องของจังหวัดภูเก็ตและจังหวัดใกล้เคียง

งบประมาณในการดำเนินโครงการมาจากการระดมทุนผ่านกิจกรรมกีฬาที่จัดขึ้นโดย ลากูน่า ภูเก็ต เป็นจำนวนเงิน 2.2 ล้านบาท และได้รับการสนับสนุนอีก 2.2 ล้านบาทจากมูลนิธิ บันยัน ทรี โกลบอล ปัจจุบันศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ฯ ออกจัดกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษและจัดกิจกรรมเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้ต่างๆ ในชุมชน ในปี 2565 มีนักเรียน 183 คนและครู 16 คนเข้าร่วม โดยตั้งแต่เริ่มโครงการ มีนักเรียน 10,053 คนและครู 496 คน ในเขตพื้นที่จังหวัดภูเก็ต และพังงา ได้รับประโยชน์จากโครงการนี้

ผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน



กองทุนเพื่อเด็กซีเอฟเอฟ

กองทุนเพื่อเด็กซีเอฟเอฟ จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการเฉลิมฉลองครบรอบ 30 ปีของการก่อตั้งลากูน่า ภูเก็ต โดยให้ความช่วยเหลือด้านโภชนาการและปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นและสำคัญในการดำรงชีวิตของเด็กและเยาวชนอายุระหว่างแรกเกิดจนถึง 18 ปี จำนวนกว่า 400 คนจาก 7 สถานรับเลี้ยงเด็กกำพร้าและสถานสงเคราะห์เด็กและเยาวชน ในจังหวัดภูเก็ต

“เติมฝัน...ให้เต็มอิ่ม” คือปณิธานของกองทุนเพื่อเด็กซีเอฟเอฟ จากแนวคิดที่ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมเกื้อกูลด้านจิตใจควบคู่ไปกับด้านร่างกาย ซึ่งโภชนาการที่ดีมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการที่เหมาะสม

ในปี 2565 ลากูน่า ภูเก็ต ได้ให้การสนับสนุนอาหารและสิ่งของจำเป็นทั้งหลายเป็นประจำทุกเดือน รวมทั้งสิ้น 1,083,420 บาท

งานวันเด็กแห่งชาติ ลากูน่า ภูเก็ต



เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2565 ลากูน่า ภูเก็ต ได้จัดกิจกรรมส่งมอบความสุขเนื่องในวันเด็กแห่งชาติให้แก่เด็กกำพร้าจำนวนกว่า 400 คน ในสถานรับเลี้ยงเด็กกำพร้าและสถานสงเคราะห์เด็กและเยาวชนในจังหวัดภูเก็ต จำนวน 7 แห่งซึ่งเป็นผู้ได้รับประโยชน์จากกองทุนเพื่อเด็กซีเอฟเอฟ (Children First Fund) โดยมีการมอบขนม ไอศกรีม ของเล่น และอุปกรณ์การเรียนรวมมูลค่ากว่า 113,000 บาท

ซึ่งการจัดงานวันเด็กนี้เป็นการเสริมสร้างแรงบันดาลใจให้เด็กๆ มีความพร้อมที่จะเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่ดีในอนาคตอีกทั้งยังสะท้อนถึงบทบาทของเด็กและเยาวชนที่มีความสำคัญต่อสังคมของเราอีกด้วย

กิจกรรมการเลี้ยงอาหารแก่คนในชุมชน

บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนอาหารและเครื่องดื่มในกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนเสมอมา และในปี 2565 ได้ให้การสนับสนุนอาหารทั้งสิ้น 3,763 ชุดให้แก่ 14 กิจกรรม





สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงาน ลากูน่า ภูเก็ต

กลุ่มลากูน่า ภูเก็ต ได้ก่อตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงาน ลากูน่า ภูเก็ต ในเดือนมกราคม พ.ศ. 2553 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการทางการเงินที่มั่นคง เชื่อถือได้ มีกำไรและเป็นธรรมแก่สมาชิก ซึ่งสมาชิก ทุกคนเป็นเจ้าของสหกรณ์ร่วมกันโดยการถือหุ้น ซึ่งจะได้รับผลประโยชน์ อันได้แก่เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ และเงินปันผลดอกเบี้ยสูง ปัจจุบันมีสมาชิก 602 คน และมีทุนเรือนหุ้นรวม 42 ล้านบาท



ผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน

ความช่วยเหลือด้านมนุษยธรรม

เป้าหมาย: ร่วมให้การบรรเทาทุกข์อย่างทันท่วงทีต่อภัยพิบัติทางธรรมชาติและเสริมสร้างการฟื้นสภาพทางสังคม

จากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 ตลอดปี 2565 นั้น บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนหน่วยงานทางการแพทย์ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชนโดยรอบ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วยการมอบที่นอนจำนวน 50 ชุด สำหรับจัดตั้งศูนย์กักตัวผู้ป่วย ณ วัดเชิงทะเล อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต และมอบถุงยังชีพกว่า 100 ชุด ให้แก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากโควิดในบริเวณโดยรอบลากูน่า ภูเก็ต ผ่านองค์การบริหารส่วนตำบลเชิงทะเล



การบริจาคโลหิตให้กับสภากาชาดไทย

ลากูน่า ภูเก็ต เป็นหนึ่งในองค์กรหลักที่บริจาคโลหิตให้แก่สภากาชาดไทยมากเป็นลำดับต้นๆ ของประเทศ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 จนถึงปัจจุบัน ลากูน่า ภูเก็ต ร่วมบริจาคโลหิตแล้วทั้งสิ้น 2,159,100 ซีซี จากพนักงานที่เข้าร่วมโครงการบริจาคโลหิตทั้งสิ้น 4,798 คน



ความหลากหลายทางวัฒนธรรม

ลากูน่า ภูเก็ต ส่งเสริมความหลากหลายทางวัฒนธรรมโดยการเผยแพร่และอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของคนในชุมชนผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อรักษาไว้ซึ่งวิถีชีวิตอันสมดุลระหว่างวัฒนธรรมดั้งเดิมและวัฒนธรรมต่างชาติที่เริ่มเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตของผู้คนในสังคม

งานเทศกาลแห่เทียนพรรษา

ผู้บริหารและพนักงานของ ลากูน่า ภูเก็ตกว่า 60 คน เข้าร่วมงานเทศกาลแห่เทียนพรรษา ณ วัดเชิงทะล อำเภอถลาง ในวันที่ 12 กรกฎาคม 2565

โดยในปีนี้ทาง ลากูน่า ภูเก็ต ได้ถวายเงินบริจาคทำบุญจากบริษัทฯ และเพื่อนพนักงานรวมเป็นเงิน 37,584.75 บาท มอบให้กับวัดเชิงทะเล ซึ่ง ลากูน่า ภูเก็ต ได้จัดกิจกรรมแห่เทียนพรรษานี้ติดต่อกันมายาวนานเป็นปีที่ 27 แล้ว



งานเทศกาลลอยกระทง

เทศกาลลอยกระทงจัดขึ้นทุกวันเพ็ญขึ้น 15 ค่ำ เดือน 12 ตามปฏิทินจันทรคติเพื่อเป็นการแสดงความเคารพต่อพระแม่คงคาในความบริบูรณ์ของน้ำที่เรามีใช้ตลอดทั้งปี โดยในปีนี้เทศกาลลอยกระทงได้จัดขึ้นในวันที่ 8 พฤศจิกายน 2565 โดยมีกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมไทย เช่น การประกวดหนูน้อยรักษ์ไทย การสาธิตประดิษฐ์กระทง การแสดงส่งเสริมวัฒนธรรมไทยโดยโรงเรียนต่างๆ การออกร้านสินค้าดีอาหารอร่อยจากชุมชนและการแสดงดนตรี ซึ่งปีนี้มีลูกค้าพนักงาน และชาวชุมชนกว่า 5,000 คนร่วมงาน





งานเทศกาลถือศีลกินผัก (เทศกาลกินเจ)

เทศกาลถือศีลกินผัก จังหวัดภูเก็ต จัดขึ้นเป็นประจำทุกๆ ปีในเดือน 9 ตามปฏิทินจีนโดยผู้เข้าร่วมการถือศีลกินผักจะงดเว้นการรับประทานเนื้อสัตว์อย่างเคร่งครัดรวมถึงรักษาจิตใจให้บริสุทธิ์เป็นระยะเวลา 9 วัน

สำหรับปีนี้เทศกาลถือศีลกินผักได้จัดขึ้นระหว่างวันที่ 26 กันยายน ถึง 4 ตุลาคม 2565 โดยลากูน่า ภูเก็ต ได้บริจาคข้าวสาร อาหารแห้ง รวมทั้งเครื่องอุปโภคบริโภคมูลค่ารวม 69,950 บาท ให้แก่ศาลเจ้าในพื้นที่ใกล้เคียงจำนวน 3 แห่ง รวมถึงตั้งโต๊ะสักการะขบวนแห่เทพเจ้า (ม้าทรง) บริเวณทางเข้าลากูน่า ภูเก็ต ในวันที่ 1 ตุลาคม 2565 เพื่อนำมาซึ่งความโชคดีมีสุขและความเป็นสิริมงคลในช่วงเทศกาลถือศีลกินผักประจำปีนี้

งานเทศกาลสารทเดือนสิบ

งานเทศกาลบ้านดอน สารทเดือนสิบเป็นประเพณีของชาวพุทธในภาคใต้ที่จะทำบุญอุทิศส่วนกุศลให้แก่บรรพบุรุษผู้ล่วงลับและวีรชนท้องถิ่นผู้ซึ่งเสียสละชีวิตอุทิศตนในการพัฒนาชุมชนในท้องถิ่น ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะภาคใต้เท่านั้น

โดยในปีนี้งานจัดขึ้นในวันที่ 18 กันยายน 2565 ณ วัดเทพกระษัตรี (บ้านดอน) ซึ่ง ลากูน่า ภูเก็ต ได้เข้าร่วมขบวนแห่แจกขนมเดือนสิบให้แก่ผู้เข้าร่วมงานและได้บริจาคเงิน 15,000 บาทให้แก่วัดบ้านดอนเพื่อกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่อไป โดยมีพนักงานเข้าร่วมกว่า 40 คน



ความรับผิดชอบของเรา

ในฐานะธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นโดยมีค่านิยมหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน การท่องเที่ยวล้วนพึ่งพาความสงบและอิสระจากสิ่งรบกวน แต่การท่องเที่ยวก็ยังมีพลังแห่งการเปลี่ยนแปลงเพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกด้วยเช่นกัน

ความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบนั้น ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลที่รอบคอบ มีจริยธรรม มีความรับผิดชอบโดยมีการมีส่วนร่วมจากทั้งภายในและภายนอก อีกทั้งมีการเปรียบเทียบและการรับรองจากภายนอกด้วย





ความเป็นผู้นำ

การฟื้นสภาพจากการเผชิญกับความวุ่นวายทั่วโลก ดังเช่นการแพร่ระบาดของโรคติดต่อในขณะนี้ ต้องการความเป็นผู้นำเชิงรุกและสามารถปรับตัว รวมเอาแนวทางการปฏิบัติและสามารถเชื่อมต่อในระดับบุคคลได้ การมีเป้าประสงค์ คือแนวทางสู่การฟื้นสภาพ ซึ่งสะท้อนกลับไปยังเป้าหมายทั้งระดับบุคคลและองค์กร ซึ่งเป็นพื้นฐานในการกำหนดความเป็นจริงร่วมกันของการทำงานในระหว่างการแพร่ระบาด และเกิดขึ้นจากการแพร่ระบาดทั่วโลก

บริษัทฯ ได้เริ่มต้นการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กรที่รวมเป้าหมายส่วนบุคคลและเป้าหมายขององค์กรเข้าไว้ด้วยกัน ซึ่งนี่คือหน้าที่ของความเป็นผู้นำซึ่งไม่ใช่การบริหารจัดการ อีกทั้งไม่ใช่เป็นคำสั่งจากระดับบนเพื่อให้ระดับล่างปฏิบัติ แต่เป็นนำเสนอความคิดจากพนักงานระดับล่างเพื่อให้ฝ่ายบริหารได้พิจารณา การให้พนักงานมีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มทำให้บริษัทฯ สามารถเชื่อมโยงไปสู่เป้าหมายขององค์กรได้ บริษัทฯ เชื่อว่าในช่วงเวลาแห่งความตึงเครียดนั้น ความเป็นผู้นำที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้แก่พนักงานถือเป็นกุญแจสำคัญ

ในฐานะบริษัทจำกัด คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษามาตรฐานสูงสุดของการกำกับดูแลกิจการตามคำแนะนำของจรรยาบรรณการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการของบริษัทพิจารณาให้ประเด็นด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมถึงอนุมัติการคัดเลือกและตรวจสอบข้อมูลแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่มีอยู่ในรายงานฉบับนี้

คณะกรรมการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ มีการประชุมกันทุกไตรมาสโดยได้รับการสนับสนุนจากมูลนิธิบันยันทรี โกลบอล ฟาวเดชั่น (www.BanyanTreeGlobalFoundation.com) ซึ่งแต่ละโรงแรม / หน่วยงานจะมีผู้รับผิดชอบและคณะกรรมการในการดำเนินกิจกรรมและทำการประชุมเป็นประจำทุกเดือน

การปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและการป้องกันการทุจริต

เราพยายามอย่างต่อเนื่องที่จะโปร่งใสและรับผิดชอบในการซื้อขายทั้งหมดของเรา โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและจริยธรรมทั้งหมดอย่างเคร่งครัดในทุกที่ที่เราดำเนินการ เราไม่ทนต่อการทุจริตและคาดหวังเช่นเดียวกันกับผู้ที่เราทำธุรกิจด้วย เนื่องจาก LRH มีประวัติอันยาวนานในการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง จึงไม่ได้ระบุว่าเป็นหัวข้อ Material Topic ที่เลือกมาโดยเฉพาะ อย่างไรก็ตาม เรายังคงเน้นความสำคัญอย่างต่อเนื่อง

ในฐานะบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการบริษัทและทีมผู้บริหารของเรามุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล หลักจรรยาบรรณของเราเสริมสร้างความตระหนักของพนักงานเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีขององค์กร ควบคุมผลประโยชน์ทับซ้อน และปกป้องพนักงานจากการล่วงละเมิดทางเพศ พนักงานทุกคนจำเป็นต้องลงนามในจรรยาบรรณบริษัทฯ ทุกปี และ 97% ลงนามในปี 2565

เพื่อให้แน่ใจว่าสามารถรายงานการละเมิดได้โดยไม่ต้องกลัวว่าจะถูกตอบโต้ เราจึงรักษานโยบายการแจ้งเบาะแสเป็นความลับ



แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าของเราช่วยรักษาสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อม ห่วงโซ่อุปทานของเราประกอบด้วยซัพพลายเออร์ 1,229 ราย โดยมีจรรยาบรรณที่ลงนามแล้วซึ่งครอบคลุม 91% ของมูลค่าสินค้าและบริการในปี 2565

เพื่อปกป้องสิทธิ์ของแขกและผู้ร่วมงาน นโยบายความเป็นส่วนตัวของข้อมูลของเรารับรองว่าสอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การฝึกอบรมการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ทั่วทั้งกลุ่มสำหรับบุคลากรด้านไอทีและผู้ใช้จุดเชื่อมต่อมีขึ้นในปี 2565 โดยไม่มีการระบุข้อร้องเรียน การละเมิดหรือการสูญหายของข้อมูลลูกค้า

เรามุ่งมั่นที่จะรักษาหลักการสากล 10 ประการในฐานะสมาชิกผู้ก่อตั้งและผู้ลงนามในข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติในสิงคโปร์ และเราสนับสนุนหลักจรรยาบรรณสากลขององค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ

การปฏิบัติตามมาตรฐานความยั่งยืนของ LRH ได้รับการประเมินโดยการตรวจสอบจากภายนอกของ EarthCheck สำหรับระบบและความคิดริเริ่มด้านสิ่งแวดล้อม สังคม การดำเนินงานและการกำกับดูแล และการตรวจสอบด้วยตนเองประจำปีพร้อมการตรวจสอบระยะไกลโดยผู้ประสานงานด้านความยั่งยืนระดับภูมิภาคและ BTGF

การคุ้มครองข้อมูล

การคุ้มครองและปกป้องข้อมูลเป็นความท้าทายทางธุรกิจที่สำคัญ และเป็นความรับผิดชอบของทั้งองค์กร บริษัทฯ จัดให้มีการจัดการแบบองค์รวมเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและกรอบการปฏิบัติงานอันจะนำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมของความตระหนักในการเคารพและรับรองความเป็นส่วนตัวของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ซึ่งนโยบายความเป็นส่วนตัวของข้อมูลที่บริษัทฯ ได้จัดทำนั้น เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



บริษัทฯ มีการตั้งคณะผู้ตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นการภายในเพื่อทบทวนแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดและบังคับใช้นโยบายความปลอดภัยเพื่อการป้องกันและสนับสนุนการกำกับดูแลนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในด้านการตรวจสอบมีการตั้งเป้าหมายในการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลดิจิตอลและลดความเสี่ยงของการเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวรวมถึงความรวดเร็วในการดำเนินการ มีการติดตั้งโปรแกรมความปลอดภัยที่สำคัญและไฟร์วอลล์ มีการตรวจสอบโดยบริษัทที่ปรึกษาด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ระหว่างประเทศเพื่อประเมินความเสี่ยงและการตอบสนองเป็นประจำทุกปี บริษัทฯ จัดให้มีประกันภัยที่ครอบคลุมเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ และสำหรับข้อมูลคลาวด์ จะถูกจัดเก็บไว้กับผู้ให้บริการชั้นนำซึ่งมีมาตรการความปลอดภัยของข้อมูลอย่างสูงสุด

บริษัทฯ ได้สร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลผ่านนโยบายและการแบ่งปันข้อมูลอย่างสม่ำเสมอในประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ข้อควรปฏิบัติและการแก้ไข



การบริหารความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง

สภาพแวดล้อมการทำงานที่หลากหลายสามารถเพิ่มความสามารถในการทำกำไร สร้างผลผลิต มีความคิดสร้างสรรค์ การร่วมผสมผสานกัน การสร้างนวัตกรรมและอื่น ๆ อีกมากมาย อย่างไรก็ตามความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างไม่ได้เป็นเพียงแค่ความจำเป็นทางธุรกิจเท่านั้นแต่เป็นสิ่งดีงามที่ธุรกิจควรกระทำ ซึ่งทั้งสองแนวคิดนี้ทำให้บริษัทฯ ให้ความสำคัญและรวมเอามุมมองที่มาจากวัฒนธรรมรวมถึงประสบการณ์ที่แตกต่างกันมาผสมผสานเป็นแนวคิดพื้นฐานของวัฒนธรรมองค์กรโดยเฉพาะในช่วงของการเปลี่ยนแปลงหลังการแพร่ระบาดของโควิด-19

ไม่มีหลักการหรือแนวทางเดียวที่เหมาะกับทุกคน สำหรับบริษัทฯ แล้ว ความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างในที่ทำงานไม่ได้เกี่ยวกับโควต้า แต่เป็นมากกว่านโยบาย โปรแกรม หรือจำนวนพนักงาน
บริษัทฯ สร้างความแตกต่างให้มีความสำคัญและเคารพความเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละบุคคล เพื่อสร้างความไว้วางใจ ความมุ่งมั่น และสร้างสถานที่ทำงานที่เอื้อต่อการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ แทนที่จะบังคับให้พนักงานต้องปรับตัวเข้าหาวัฒนธรรมองค์กร แต่เรามุ่งเน้นที่จะช่วยให้พวกเขาเติบโต

บริษัทฯ ได้รายงานความหลากหลาย วิธีสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย เป็นมิตร และกระบวนการสรรหาโดยปราศจากอคติและได้แสดงวิธีที่เราสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีจุดมุ่งหมาย ผ่านการเป็นผู้นำที่เห็นอกเห็นใจและการมีส่วนร่วมของพนักงานลงในรายงานฉบับนี้แล้ว



ห่วงโซ่อุปทาน

การจัดการห่วงโซ่อุปทานเป็นมากกว่าการบริหารความเสี่ยง แต่ยังเป็นโอกาสในการตัดสินใจเลือกอย่างมีความรับผิดชอบและเผยแพร่การดำเนินธุรกิจที่เคารพต่อสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้สื่อสารความมุ่งมั่นนี้แก่ผู้ให้บริการสินค้าและบริการได้รับทราบ รวมถึงเลือกใช้บริการและให้การสนับสนุนแก่ผู้ที่ปฏิบัติและมีค่านิยมที่เป็นไปในทางเดียวกันกับบริษัทฯ

ตั้งแต่ปี 2563 บริษัทฯ ได้ขอความร่วมมือให้ผู้ให้บริการสินค้าและบริการทำการประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณด้านห่วงโซ่อุปทานผ่านช่องทางออนไลน์ โดยได้ตั้งเป้าหมายให้ผู้ให้บริการสินค้าและบริการในกลุ่มที่ 1 (tier 1) ที่มีมูลค่าขายของทุกรายรวมกันเกิน 80% ของยอดทั้งหมดที่บริษัทฯ ซื้อ จะต้องร่วมประเมินดังกล่าว ซึ่งบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการดำเนินการให้แล้วเสร็จครบ 100% ต่อปี ภายในปี 2568 สำหรับผู้ที่มีผลการประเมินไม่เป็นไปตามมาตรฐานจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายใต้การให้คำแนะนำของทางบริษัทฯ



ห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน น้ำ พลังงาน วัสดุอุปกรณ์ อาหารและเครื่องดื่ม การบริการ เช่น ที่พัก การจัดเลี้ยง สถานที่ท่องเที่ยว และการเดินทาง

ในปี 2565 โดยมีผู้ให้บริการสินค้าและบริการร่วมประเมินและลงนามในเอกสารแสดงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทั้งสิ้น 1,229 ราย คิดเป็น 91% ของมูลค่าที่บริษัทฯ ได้ทำการซื้อหรือใช้บริการจากผู้ให้บริการสินค้าและบริการเหล่านั้น

การกำกับดูแลกิจการ



กองทุน กรีน อิมพาราทีฟ

กลไกการสร้างความมั่นคงทางการเงินนี้เริ่มต้นเมื่อปี 2544 เพื่อนำเงินไปสนับสนุนโครงการด้านสิ่งแวดล้อมและกิจกรรมเพื่อชุมชนในพื้นที่ที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ แขกที่เข้าพักในโรงแรมจะถูกเชิญชวนให้ร่วมบริจาคในอัตราคืนละ 2 เหรียญสหรัฐสำหรับการเข้าพักที่โรงแรมบันยันทรี และอัตราคืนละ 1 เหรียญสหรัฐสำหรับการเข้าพักที่โรงแรมอังสนา แคสเซียและดาหวา โดยเงินบริจาคจากแขกดังกล่าวจะถูกสมทบในอัตราที่เท่ากันจากทางโรงแรม

งบประมาณ รีสอร์ท ออโตโนมัส

แต่ละโรงแรมจะได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปีในอัตรา 20% ของเงินที่สมทบเข้ากองทุน กรีน อิมพาราทีฟในปีก่อนหน้านั้น ซึ่งทางผู้จัดการทั่วไป และตัวแทนด้านความรับผิดชอบขององค์กรต่อสังคมสามารถนำงบประมาณนี้ไปใช้เพื่อเป็นประโยชน์แก่งานด้านชุมชนหรือสิ่งแวดล้อมโดยมีบุคคลหรือหน่วยงานภายนอกเป็นผู้ได้รับประโยชน์ได้ หรือนำไปใช้ในการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่และเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะได้

ค่าใช้จ่ายสำหรับการบริหารโครงการถูกกำหนดไว้ไม่เกิน 20% ของงบประมาณที่ได้รับ และไม่สามารถนำไปใช้เพื่อเป็นของขวัญสำหรับแขก ค่าจ้างหรือค่าบริการสำหรับพนักงานได้



มูลนิธิลากูน่า ภูเก็ต

ก่อตั้งขึ้นในปี 2552 เพื่อบริหารจัดการเงินบริจาคที่ได้รับจากกิจกรรมระดมทุนและผู้บริจาคภายนอก ซึ่งเป็นช่องทางให้แขกได้ร่วมสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น กองทุนเพื่อเด็กซีเอฟเอฟ ศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ “หนังสือเต็มรถ ห้องสมุดติดล้อ” และโครงการเพื่อความช่วยเหลืออื่นๆ

เงินบริจาค (บาท)	
แขกที่เข้าพักและผู้บริจาค	649,915
ค่าใช้จ่าย (บาท)	1,414,389

กองทุนลากูน่า ภูเก็ตเพื่อสังคม

เป็นเงินกองทุนที่ได้รับการสนับสนุนจาก 7 โรงแรม / หน่วยงานในลากูน่า ภูเก็ต เพื่อดำเนินกิจกรรมประจำปีด้านความยั่งยืน



เงินสมทบ (บาท)	
จากโรงแรมและรีสอร์ท	3,300,024
ค่าใช้จ่าย (บาท)	
โครงการความยั่งยืน	568,431
โครงการด้านชุมชนสัมพันธ์	1,446,786
โครงการเฉพาะกิจ	202,317
รวมค่าใช้จ่าย	2,217,534

ทิศทางในอนาคต

ในอนาคตอันใกล้ จะมีโอกาสใหม่ๆ มากมายในการสนับสนุนความท้าทายเร่งด่วนที่ชุมชนและสภาพแวดล้อมต้องเผชิญ บริษัทฯ จะดำเนินการ พลิกโฉมธุรกิจ และลดผลกระทบของเรา ดึงดูดนักท่องเที่ยวและส่งเสริมการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบโดยแนวคิดที่ว่า “โอบกอดสิ่งแวดล้อมและเสริมสร้างศักยภาพของผู้คน”

ประเด็น	ขอบเขต และ พื้นที่เป้าหมาย	เป้าหมายระยะยาว (ปี 2573)	เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2568)	เป้าหมายรายปี
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การปล่อยมลพิษทั้งทางตรงและทางอ้อมทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้พลังงานทดแทน โครงการลดการปล่อยคาร์บอน	ลดการปล่อยมลพิษลง 66%	ลดการปล่อยมลพิษลง 40%	8.25%
ขยะและของเสีย	ของเสียที่เป็นของแข็งและของเหลว (ไม่รวมน้ำเสียและการปล่อยมลพิษ) ขยะอาหาร พลาสติก ของเสียอันตราย (รวมถึงกากจากระบบบำบัดน้ำเสีย) การรับรู้และจิตสำนึกเรื่องการจัดการของเสีย	ลดปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบลง 50%	ลดปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบลง 25%	6.25%
การขาดแคลนน้ำ	การจัดหาน้ำอุปโภคและบริโภค การใช้ การบำบัด และการนำกลับมาใช้ใหม่ แรงดันน้ำกักเก็บ ห่วงโซ่อุปทาน สิทธิในการเข้าถึง การฟื้นฟูระบบนิเวศที่ขาดแคลนน้ำ	30% ของน้ำใช้สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่ หรือ มีแหล่งน้ำทางเลือกอื่น	18% ของน้ำใช้สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่ หรือ มีแหล่งน้ำทางเลือกอื่น	3.75%
ความหลากหลายทางชีวภาพ	การหยุดชะงักทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการสูญเสียที่อยู่อาศัยและสายพันธุ์และบริการของระบบนิเวศ การรับรู้ การปกป้องถิ่นที่อยู่อาศัย สายพันธุ์ที่รุกราน คู่ค้า	ใช้อาหารทะเลที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืน 100%	ใช้อาหารทะเลที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืน 50%	12.50%
ความแตกต่างความเท่าเทียม และความมีส่วนร่วม	ผู้ร่วมงาน แขก คู่ค้า ผู้ให้บริการ และชุมชนท้องถิ่น สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคในที่ทำงาน รวมถึงการท่องเที่ยว	มีช่องว่างรายได้ที่ต่างกันเพราะเพศสภาพไม่เกิน 5% สำหรับการจ้างงาน การเลื่อนตำแหน่ง การลาออก ระดับของพนักงาน และการจ่ายค่าจ้าง	มีช่องว่างรายได้ที่ต่างกันเพราะเพศสภาพไม่เกิน 5% สำหรับการจ้างงาน การเลื่อนตำแหน่ง การลาออก ระดับของพนักงาน และการจ่ายค่าจ้าง	0.25%





คำสงวนสิทธิ์: ขอสงวนสิทธิ์ทั้งหลายในรายงานฉบับนี้ ข้อมูลบางส่วนในรายงานนี้ถือเป็นการแถลงการณ์ เชิงคาดการณ์ล่วงหน้าที่สะท้อนความตั้งใจ แผนการ ความคาดหวัง สมมติฐาน และความเชื่อของบริษัทฯ ซึ่งอาจมีความเสี่ยงและสถานการณ์ที่อยู่นอกเหนือความควบคุมของบริษัทฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต ห้ามทำซ้ำข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดของรายงานฉบับนี้โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทฯ ข้อมูลที่แสดงในรายงานฉบับนี้ถูกต้อง ณ เวลาที่ได้มีการเผยแพร่

laGuna
RESORTS & HOTELS

บริษัท ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล จำากัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่

อาคารไทยวา 1 ชั้น 5 และ ชั้น 12 เลขที่ 21/9, 21/31 และ 21/33
ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย
โทรศัพท์ 66 (0) 2677 4455 โทรสาร 66 (0) 2285 0733
อีเมล ir@lagunaresorts.com
www.lagunaresorts.com

สำนักงานภูเก็ต

390/1 หมู่ 1 ถนนศรีสุนทร ตำาบลเชิงทะเล อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต 83110 ประเทศไทย
โทรศัพท์ 66 (0) 7636 2300 โทรสาร (0) 7632 4061
อีเมล info@lagunaphuket.com
www.lagunaphuket.com