



บริษัท ลาгуน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล จำกัด (มหาชน)

LaGuna
RESORTS & HOTELS

รายงานความยั่งยืน 2564

ภาพรวม

การท่อก่เกี่ยวข้องมีพลังที่สำคัญในการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อนในการเผชิญกับความไม่เท่าเทียมกันและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั่วโลก การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ได้ทำลายชีวิตความเป็นอยู่ไปทั่วโลกอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะดำเนินการตามค่านิยมหลักของความยั่งยืนเพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจ ผู้คน และสิ่งแวดล้อมจะสามารถฟื้นสภาพได้อย่างทันทั่วถึง

บริษัทฯ มิได้เพียงจัดให้มีแนวทางในการป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบ แต่เราได้บูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งในทุกๆ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และการสร้างประสบการณ์อันน่าประทับใจของแขก เพื่อสร้างสิ่งที่ดีขึ้น และสร้างผลกระทบที่สามารถวัดผลได้ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

ภาพรวม

- 3 สารจากผู้บริหาร
- 4 ค่านิยมหลัก
- 5 ข้อมูลบริษัท และข้อมูลพนักงาน
- 6 สรุปภาพรวม 2564
- 7 กิจกรรมและโครงการเพื่อความยั่งยืน
- 8 Brand for Good
- 9 การออกแบบและก่อสร้างเพื่อความยั่งยืน
- 10 กรอบการพัฒนายั่งยืน

สิ่งแวดล้อมของเรา

- 13 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 14 การใช้ทรัพยากรและของเสีย
- 15 พลังงานและมลพิษ
- 16 ขยะจากพลาสติกและเศษอาหาร
- 17 ความหลากหลายทางชีวภาพ

ชุมชนของเรา

- 19 ความพึงพอใจ ความเป็นอยู่ที่ดีและการพัฒนาพนักงาน
- 20 ส่งเสริมการศึกษา
- 22 ผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน
- 24 ความหลากหลายทางวัฒนธรรม

ความรับผิดชอบต่อของเรา

- 26 ความเป็นผู้นำ จริยธรรม
- 27 การคุ้มครองข้อมูล ความหลากหลาย ความแตกต่าง
- 28 ห่วงโซ่อุปทาน
- 29 การกำกับดูแลกิจการ
- 30 กิจทางในอนาคต

สารจากผู้บริหาร

เป็นเวลา 2 ปีที่บริษัทฯ ได้เผชิญช่วงการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยในขณะนี้เริ่มเห็นสัญญาณในการดำเนินธุรกิจที่ดีขึ้น แม้ว่าอาจยังเกิดความไม่แน่นอนได้ทุกเมื่อ แต่เราเห็นความสามารถในการฟื้นตัวและมือนาคตที่ยั่งยืนด้วยการท่องเที่ยวที่เต็มไปด้วยเป้าหมายในการไอบทกอดธรรมชาติและสร้างความเป็นอยู่ที่ดี

เราได้เห็นการเคลื่อนไหวเกี่ยวกับความยั่งยืนไปทั่วโลก แต่สิ่งนี้ไม่ใช่เรื่องใหม่สำหรับเรา แต่ได้เป็นค่านิยมหลักของบริษัทฯ มาตั้งแต่เริ่มประกอบกิจการ

เรากำลังพบกับความท้าทายระดับโลกครั้งใหม่ รายงานล่าสุดของการประชุมภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศครั้งที่ 26 หรือ COP26 รวมถึงคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (IPCC) ได้เปิดเผยข้อมูลอันน่าเป็นห่วงของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และนำเสนอแนวทางที่ต้องร่วมกัน

ปฏิบัติ การลดการปล่อยมลพิษยังคงต้องดำเนินต่อไปดังจะเห็นว่าในช่วงล็อกดาวน์นั้นปริมาณมลพิษทั่วโลกลดลงอย่างมีนัยยะสำคัญ และเราจะเตรียมแผนงานที่สอดคล้องกับ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) สำหรับการลดการปล่อยคาร์บอน

ด้วยความร่วมมือและได้รับการสนับสนุนจากคณะกรรมการบริษัท พนักงานที่มีความมุ่งมั่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทำให้การดำเนินการต่างๆ นั้นสำเร็จลงได้ และด้วยความมีวินัย มีความโปร่งใส และรับผิดชอบ บริษัทฯ จะทำทุกอย่างเพื่อสร้างวิถีทางใหม่สำหรับการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมที่ดียั่งยืน



นายชานนคราร์ ชานทราน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ค่านิยมหลัก

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในธุรกิจโรงแรมและการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในระดับนานาชาติ ที่มุ่งมั่นรักษาสิ่งแวดล้อมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม และทำให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกระดับได้รับความพึงพอใจสูงสุด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนในระยะยาว

พันธกิจ

ในฐานะที่เป็นธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นด้วยค่านิยมหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีแนวคิดของความยั่งยืนที่จะสร้างมูลค่าระยะยาวสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แนวคิด triple bottom line ด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของ บริษัทฯ ช่วยให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านทางพนักงาน ลูกค้า และคู่ค้า เพื่อนำไปพิจารณาอย่างถี่ถ้วนในระยะยาวเมื่อทำการตัดสินใจใดๆ ทางธุรกิจ

บริษัทฯ จัดให้เกิดการมีส่วนร่วมเพื่อลดผลกระทบไปพร้อมกับการปกป้องและเสริมสร้างสภาพแวดล้อมสำหรับผู้คนในปัจจุบันและอนาคต



รวมไปถึง

การสร้างประสบการณ์อันน่าจดจำสำหรับแขกและลูกค้าผ่านบริการและผลิตภัณฑ์ของบริษัท



การทำงานที่เป็นธรรมแก่พนักงาน ส่งเสริมและพัฒนาความสามารถของพนักงาน และมีความเจริญก้าวหน้าในอาชีพควบคู่ไปกับการเจริญเติบโตของบริษัท



สร้างความเจริญในระยะยาวให้แก่ชุมชนในพื้นที่ที่บริษัทฯ ประกอบกิจการและช่วยเหลือในการบริหารจัดการประเด็นต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับชุมชน



จัดให้มีแนวทางในการป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และมีบทบาทสำคัญในการป้องกันและฟื้นฟูระบบนิเวศ



ดำเนินธุรกิจกับผู้ให้บริการสินค้าและบริการด้วยความเป็นธรรมและโปร่งใส และร่วมสร้างประโยชน์ต่อสังคมร่วมกัน



สร้างผลตอบแทนระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน

ข้อมูลบริษัท

บริษัท ลาгуนา รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ก่อตั้งในปี 2526 ได้ซื้อที่ดินขนาดใหญ่ ซึ่งเดิมเป็นที่ตั้งเหมืองดีบุกร้างแห่งหนึ่งบนหาดบางเทา จังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย โดยต่อมาได้มีการพัฒนาเป็นโรงแรม ลาгуนา ภูเก็ต ในรูปแบบรีสอร์ทพักตากอากาศครบวงจร

ธุรกิจหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัทฯ) คือ ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ นอกจากนี้ บริษัทย่อยยังประกอบธุรกิจสนามกอล์ฟ ธุรกิจร้านขายสินค้า ธุรกิจให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงานและรีสอร์ท และธุรกิจขายสิทธิการพักในที่พักตากอากาศ

ในปี 2564 นั้น การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทั่วโลก ยังคงส่งผลกระทบต่อการเดินทางและการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงปกป้องและให้การสนับสนุนด้านสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ตลอดจนลงทุนในการฝึกอบรม การเรียนรู้และการพัฒนาเพื่อสร้างความเชื่อมโยงและกำหนดเป้าหมายร่วมกันในช่วงเวลาที่ท้าทายนี้



ข้อมูลพนักงาน พ.ศ.2564

	ระดับปฏิบัติการ	ระดับหัวหน้างาน	ผู้บริหารระดับสูง
เพศ			
หญิง	51.1%	57.3%	50.6%
ชาย	48.9%	42.7%	49.4%
อายุ			
ต่ำกว่า 30 ปี	22.8%	5.6%	0.5%
30 ถึง 50 ปี	66.6%	81.1%	68.7%
มากกว่า 50 ปี	10.7%	13.3%	30.8%
การศึกษา			
ต่ำกว่าประถมศึกษา	0.3%	0.0%	0.0%
ประถมศึกษา	5.0%	0.3%	0.0%
มัธยมศึกษาตอนต้น	9.6%	0.0%	0.0%
มัธยมศึกษาตอนปลาย	19.6%	6.0%	0.0%
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	9.2%	1.7%	0.0%
อนุปริญญา	14.2%	7.3%	8.1%
ปริญญาตรีขึ้นไป	42.2%	84.6%	91.9%

สรุปภาพรวม พ.ศ.2564

สิ่งแวดล้อมของเรา

ปลูกต้นไม้
157 ต้น
เพื่อป้องกันการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ



ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวลง
82%
จากปี 2561



ความหลากหลายทางชีวภาพและสิ่งแวดล้อม
เก็บขยะ:
1,758 กิโลกรัม
ผู้เข้าร่วม
931 คน



ชุมชนของเรา

การพัฒนาพนักงาน
12,915

ชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด
10.3

ชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี



โครงการจัดเลี้ยง

เยาวชนในโครงการ

29 คน

ให้คำปรึกษา

363 ชั่วโมง



การมีส่วนร่วมของชุมชน

ผู้เข้าร่วม

7,006 คน

สนับสนุนอาหารและเครื่องดื่ม

4,436 ชุด



ความรับผิดชอบของเรา

19,784 ดอลลาร์สหรัฐ

1,340,553 บาท

ใช้ในโครงการเพื่อความยั่งยืน ปี 2564



733

คู่ค้าร่วมโครงการจรรยาบรรณธุรกิจ



12,431

ชั่วโมงอาสาสมัครของพนักงาน



กิจกรรมและโครงการเพื่อความยั่งยืน



2535
โรงเรียนอนุบาลสาธิตน้ำ ภูเก็ต



2536
งานวันเด็กแห่งชาติ



2537
งานอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล



2539
งานแห่เทียนเข้าพรรษา



2540
ประเพณีถือศีลกินผัก



2544
เริ่มก่อตั้งกองทุน
กรีน อิมพัลส์ฟ ฟันด์ (GIF)



2545
งานประเพณีลอยกระทง

2546
บริจาคโลหิต



2550
- โครงการร่วมสร้างชุมชน
สีเขียว
- ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน
จากกองทุนช่วยเหลือ
ผู้ประสบภัยสึนามิ



2553
สหกรณ์ออมทรัพย์
พนักงานสาธิตน้ำ ภูเก็ต



2557
- ได้รับการรับรอง
มาตรฐานสิ่งแวดล้อม
เอิร์ธเช็ก
- ศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่
หนังสือเติมรศห้องสมุดติดล้อ
- โครงการซัดลิ่งส์



2558
งานสารทเดือนสิบ



2560
กองทุนเพื่อเด็ก
ซีเอฟเอฟ



2561
ประกาศเจตนารมณ์
งดการใช้พลาสติก



2563
ได้รับการรับรอง
มาตรฐานสิ่งแวดล้อม
ระดับทอง จากเอิร์ธเช็ก
และโครงการจรรยาบรรณ
ธุรกิจสำหรับลูกค้า



Brand for Good

บริษัทฯ ได้สร้างกรอบแนวคิด **“for good”** เพื่อเป็นการสร้างแนวทางในการทำสิ่งที่ดีเพื่อสังคมในทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ ได้แก่ การออกแบบและก่อสร้าง (**Build for good**) การใช้บริการของลูกค้าที่โรงแรมและรีสอร์ท (**Stay for good, Meet for good, Eat for good**), การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (**Buy for good**) รวมถึงสปาและร้านค้า (**Spa for good & Gift for good**)



กิจกรรม Stay for Good ได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากกองทุน กรีน อิมพาร์ทิฟ ซึ่งทางโรงแรมจะสมทบเงินในจำนวนเท่ากับที่ได้รับบริจาคจากแขกที่เข้าพัก โดยมูลนิธิบันยันทรี โกลบอล ฟาวเดชั่น จะเป็นผู้จัดการจัดสรรเงินดังกล่าวเพื่อสนับสนุนโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้ได้รับประโยชน์ภายนอกต่อไป



การเข้าพัก (Stay for Good)

การดำเนินงานของโรงแรม

มีประสิทธิภาพและเชื่อมโยงกับชุมชน

กองทุน กรีน อิมพาร์ทิฟ/

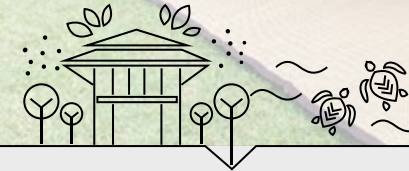
การบริจาคจากลูกค้าและโรงแรม

กิจกรรมประจำปี

ปิดไฟให้โลกพัก (Earth Hour), วันคุ้มครองโลก,
วันสิ่งแวดล้อมโลก, วันท่องเที่ยวโลก

กิจกรรมเพื่อความยั่งยืนร่วมกับลูกค้า

สร้างการมีส่วนร่วมด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม



การก่อสร้าง (Build for Good) • การออกแบบโดยใช้แนวคิดสถาปัตยกรรมและวัสดุท้องถิ่น • การป้องกันและฟื้นฟูพื้นที่ก่อสร้าง • การรับรองโดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก



การจัดซื้อจัดจ้าง (Buy for Good)

• ห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม • การรับรองโดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก



ของขวัญ (Gift for Good)

• นำเสนองานฝีมือจากชุมชน • ค้ำปัสถ์ด้วยความแตกต่าง



สปา (Spa for Good)

• นำเสนอส่วนผสมในท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ • การฝึกอบรมเพื่อสร้างอาชีพด้านสปา



อาหารและเครื่องดื่ม (Eat for Good)

• ร้านอาหารธุรกิจเพื่อสังคม • การฝึกอบรมด้านการบริการอาหารเครื่องดื่มสำหรับเยาวชนผู้ขาดแคลนโอกาส



การประชุม (Meet for Good)

• สถานที่จัดกิจกรรมและการประชุมอย่างยั่งยืน

การออกแบบและก่อสร้างเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปกป้องมรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในระหว่างการพัฒนาธุรกิจ เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว โดยจะทำให้เกิดการรบกวนให้น้อยที่สุดอีกทั้งจะปกป้องภูมิทัศน์ และการใช้ประโยชน์ที่ดิน โดยมีการเลือกใช้วัสดุในท้องถิ่นเพื่อแสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์ในการดำรงชีวิตของชุมชน

บริษัทฯ ได้มีแนวทางในการออกแบบและพัฒนาการก่อสร้างโรงแรมและรีสอร์ท ดังต่อไปนี้



1. มีวิสัยทัศน์ที่จะเพิ่มรายได้ไปยังพื้นที่ที่จะก่อสร้างโรงแรมและรีสอร์ท โดยนำความงดงามทางวัฒนธรรมและทางกายภาพมาเป็นจุดเด่น
2. ออกแบบโดยใช้หลักการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ปกป้องระบบนิเวศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
3. ขอรับการรับรองมาตรฐานการก่อสร้างอย่างยั่งยืนโดยการรับรองจากสถาบันภายนอก เช่น LEED, BREAM, EarthCheck Building.
4. ใช้ผู้รับเหมาก่อสร้างที่มีความชำนาญและสามารถนำสิ่งที่ออกแบบอย่างยั่งยืนมาก่อสร้างได้จริง
5. สร้างทักษะให้แก่ผู้ปฏิบัติงานในท้องถิ่นก่อนการเปิดให้บริการ สร้างศักยภาพเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน
6. ปฏิบัติงานด้านการให้บริการโดยการนำเอาค่านิยมด้านความยั่งยืนมาใช้ในทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ
7. เปรียบเทียบข้อมูลและขอการรับรองมาตรฐานเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานเฉลี่ย และผลการดำเนินงานที่เป็นเลิศในกลุ่มธุรกิจ



กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กระบวนการระบุประเด็นสาระสำคัญ

ประเด็นสาระสำคัญที่นำเสนอในรายงานนี้ได้รับการจัดลำดับความสำคัญผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อกำหนดกรอบและมุ่งเน้นผลการดำเนินงาน ขยายผลกระทบเชิงบวก และลด หรือหลีกเลี่ยงผลกระทบเชิงลบ เพื่อเป็นการสนับสนุนความยั่งยืนและการฟื้นฟูสภาพในระยะยาว

ประเด็นสาระสำคัญจำนวน 7 หัวข้อได้ถูกนำมารายงานตามการประเมินของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลพิษและของเสีย ความหลากหลายทางชีวภาพ ความพึงพอใจของพนักงาน ความเป็นผู้นำ การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และ การคุ้มครองข้อมูล บริษัทฯ ได้รายงานประเด็นสาระสำคัญเพิ่มเติมอีก 4 หัวข้อ ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญและสอดคล้องกับค่านิยมด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ได้แก่ การพัฒนาพนักงาน มรดกทางวัฒนธรรม การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ และห่วงโซ่อุปทาน



รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอขอบเขตและความสำคัญของแต่ละประเด็น แนวทางการจัดการ การผูกพัน ความรับผิดชอบ เป้าหมายและวิธีดำเนินการ แต่ละประเด็นสาระสำคัญสอดคล้องไปกับเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทั่วโลกได้เปลี่ยนแปลงสังคมและมีผลกระทบมากมายที่คาดไม่ถึง ด้วยเหตุนี้ การปรับปรุงแก้ไขการประเมินประเด็นสาระสำคัญจำเป็นต้องมีการเลื่อนออกไปภายหลังเสร็จสิ้นการระบาด เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ร่วมระดมความคิดเห็น จัดลำดับความสำคัญ กำหนดเป้าหมายที่ท้าทาย และกำหนดกระบวนการเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่จะมาถึงใน พ.ศ. 2573

ความสอดคล้องกับเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมระดับโลกที่เติบโตเร็วที่สุดและมีสัดส่วนถึง 80% ของ GDP ในหลายประเทศของกลุ่มประเทศพัฒนาน้อยที่สุดและกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาที่เป็นหมู่เกาะ นอกเหนือจากมูลค่าทางเศรษฐกิจแล้ว การท่องเที่ยวยังเชื่อมโยงกับมรดกทางธรรมชาติ วัฒนธรรมและความเป็นอยู่ที่ดี

เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งตั้งเป้าหมายให้ประสบความสำเร็จในปี 2573 นั้น ย่อมต้องการการมีส่วนร่วมจากภาคการบริการและการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เป้าหมายที่ 8: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ เป้าหมายที่ 12: แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน และเป้าหมายที่ 14: การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล องค์การการท่องเที่ยวโลก ได้ให้คำนิยามของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนว่า “การท่องเที่ยวที่คำนึงถึงผลกระทบต่อทางเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในปัจจุบันและอนาคตโดยตอบสนองความต้องการของผู้มาเยือน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมและชุมชนที่เป็นเจ้าบ้าน” ซึ่งจากคำนิยามดังกล่าว เราเชื่อว่าการท่องเที่ยวสามารถสนับสนุนและส่งเสริมได้และสามารถทำได้มากกว่าเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในฐานะที่เป็นนักลงทุนในประเทศที่ บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ

ดังนั้น บริษัทฯ จึงจัดทำแผนการดำเนินงานของเราให้สอดคล้องกับเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อช่วยระบุความต้องการและสนับสนุนผู้คน โลก สันติภาพ ความเจริญรุ่งเรือง และความร่วมมือ ธุรกิจต้องมีความสำคัญในการตระหนักถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ แต่การวัดและประเมินผลกระทบยังคงเป็นความท้าทายและต้องได้รับคำแนะนำจากรัฐบาล บริษัทฯ จะพัฒนาการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อที่จะร่วมกันสร้างผลกระทบเชิงบวกที่วัดผลได้ผ่านการเป็นหุ้นส่วนซึ่งกันและกัน



การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การรับใช้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการยอมรับในวัตถุประสงค์เป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินงานของบริษัทฯ ความร่วมมือเป็นสิ่งสำคัญในการบรรลุเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งสร้างขึ้นจากความไว้วางใจที่ได้รับการพัฒนาโดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสม่ำเสมอ หากไม่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทฯ จะไม่สามารถฟื้นตัวและเติบโตได้อีกครั้งภายหลังสิ้นสุดการแพร่ระบาด

เราสนับสนุนให้มีการสื่อสารสองทางเป็นส่วนตัวอย่างสม่ำเสมอกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงพนักงาน ลูกค้า นักลงทุน คู่ค้า ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ และชุมชนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่เราดำเนินงานอยู่ ซึ่งการสื่อสารดังกล่าว เกิดขึ้นได้จากการประชุมแบบไม่เป็นทางการ การฝึกอบรมและการประชุมเชิงปฏิบัติการ การนำเสนอการอภิปราย และการรับฟังข้อเสนอแนะจากแขก และการประกาศปรัชญาความยั่งยืนของบริษัทฯ ผ่านการพูดคุยและอภิปรายทั้งในแวดวงการเดินทาง การท่องเที่ยว และธุรกิจอื่นๆ จัดให้มีแนวทางการทำงานร่วมกันข้ามภาคส่วนทำให้บุคคลทั่วไป องค์กรธุรกิจ องค์กรพัฒนาเอกชน และสถาบันการศึกษาทั่วโลกได้มีส่วนร่วมสร้างประโยชน์ต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสังคม



สิ่งแวดล้อมของเรา

การเดินทางและการท่องเที่ยวมักเกี่ยวข้องกับมรดกทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้เริ่มต้นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ปี 2527 ดังแนวคิดที่ว่า “โอบกอดสิ่งแวดล้อมและเสริมสร้างศักยภาพของผู้คน” นอกเหนือจากแนวทางในการป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบแล้ว บริษัทฯ อนุรักษ์ทรัพยากรผ่านการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพโดยใช้แนวทางที่อิงวิทยาศาสตร์ การสร้างความร่วมมือเพื่ออนุรักษ์ระบบนิเวศที่ละเอียดอ่อน รวมถึงสิ่งมีชีวิตที่ถูกคุกคาม สนับสนุนการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสร้างความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ระดับโลก และ การประชุมภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศครั้งที่ 26 หรือ COP26 ได้เน้นย้ำถึงประเด็นสำคัญในปัจจุบัน และความจำเป็นในการสร้างความโปร่งใสด้านสภาพภูมิอากาศ และการดำเนินเศรษฐกิจเพื่อการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

การเดินทางและการท่องเที่ยวมีส่วนทำให้เกิดและได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในขณะเดียวกัน อุตสาหกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสภาพอากาศอาจเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดการสนับสนุนการท่องเที่ยวที่มากขึ้นในจุดหมายปลายทางที่มีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศดังกล่าว งานวิจัยที่ได้รับมอบหมายจาก International Tourism Partnership (ITP, 2018) ระบุว่า อุตสาหกรรมโรงแรมทั่วโลกจำเป็นต้องลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนลง 66% ภายในปี 2573 และ 90% ภายในปี 2593 เพื่อให้ยังคงรักษาระดับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ไม่เกิน 2 องศาเซลเซียส

บริษัทฯ มีแนวทางในการลดการปล่อยคาร์บอนและชะลอการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยปรับปรุงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความตระหนักและกิจกรรมที่นำมาซึ่งเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การเพิ่มความแพร่หลายของพลังงานหมุนเวียน และเป็นผู้ดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ

บริษัทฯ ได้บรรลุการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและประเด็นที่เกี่ยวข้องไว้ในกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยสร้างการมีส่วนร่วมในห่วงโซ่มูลค่า และส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การถูกจำกัดการเดินทางของนักท่องเที่ยว และการปิดกิจการชั่วคราวส่งผลให้การใช้ทรัพยากร และการก่อให้เกิดของเสียลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงก่อนเกิดโรคระบาด อย่างไรก็ตาม เมื่อทั่วโลกกลับมาเดินทางระหว่างประเทศอีกครั้ง รวมถึงการเติบโตของธุรกิจที่วางแผนไว้นั้น จำเป็นต้องมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงวิธีการลดคาร์บอนและการทำให้คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593

ดังนั้นในปี 2564 เราจึงได้กำหนดขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) และทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) โดยจัดให้มีการตรวจสอบด้านพลังงานในโรงแรมที่ได้ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน และจัดให้มีแนวทางสำหรับการใช้หรือติดตั้งอุปกรณ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพให้มากยิ่งขึ้นในปี 2565

ได้มีการติดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์ที่โรงแรมอนุบาลาญน่า ภูเก็ต ซึ่งสามารถทดแทนพลังงานไฟฟ้ากว่าครึ่งจากที่ใช้อยู่เดิม และกำลังศึกษาเรื่องข้อตกลงการซื้อขายไฟฟ้าเพื่อนำไปปฏิบัติในโรงแรมหรือหน่วยงานตามปริมาณการปล่อยมลพิษ สถานที่ตั้ง และการออกแบบ มีการทำงานร่วมกับเฮอร์สเชิดในการคำนวณเป้าหมายตามหลักวิทยาศาสตร์ โดยคำนึงถึงการเติบโตของธุรกิจจนถึงปี 2593 ภายใต้สถานการณ์ต่างๆ โดยแบ่งแยกแผนการดำเนินงานออกเป็นช่วงย่อยเพื่อการลดคาร์บอนและการทำให้คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

ปิดไฟให้โลกพัก (Earth Hour)

กระแสไฟฟ้าที่ประหยัด
(กิโวลต์ชั่วโมง) 1,377
ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 83



ในทุกๆ ปี บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างจิตสำนึกในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกโดยการจัดกิจกรรมปิดไฟให้โลกพัก (Earth Hour) โดยการปิดไฟในส่วนที่ไม่จำเป็นเป็นระยะเวลา 1 ชั่วโมงในทุกโรงแรมและหน่วยงาน ซึ่งในปี 2564 แม้ในช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมจะอยู่ในช่วงของการปิดเมืองเพื่อควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 แต่ก็ยังมี 7 โรงแรมและหน่วยงานเข้าร่วมกิจกรรม โดยสามารถลดการใช้กระแสไฟฟ้าลงได้ 1,377 กิโลวัตต์ชั่วโมง ซึ่งเทียบเท่ากับปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้าของบ้านเรือนขนาดเล็กของประเทศไทยเป็นเวลาถึง 11 เดือน



โครงการร่วมสร้างชุมชนสีเขียว

โครงการร่วมสร้างชุมชนสีเขียวเป็นการสร้างจิตสำนึกให้ตระหนักถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและยังช่วยดูดซับการปล่อยก๊าซคาร์บอนโดยการปลูกต้นไม้ในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น ซึ่งแม้ว่าจะมีการปิดกิจการชั่วคราวแต่บริษัทฯ ก็ยังได้มีการปลูกต้นไม้ทั้งสิ้น 157 ต้น โดยตั้งแต่ปี 2550 บริษัทฯ ได้ปลูกต้นไม้สะสมแล้วทั้งสิ้นกว่า 33,638 ต้น สามารถดูดซับคาร์บอนได้ถึง 11,668 ต้น (ต้นไม้หนึ่งต้นสามารถดูดซับคาร์บอนได้ถึง 40 กิโลกรัมต่อปีและคิดอัตราการรอดที่ 100%) ซึ่งในจำนวนนี้เป็นการปลูกกล้าไม้ป่าชายเลนจำนวน 5,500 ต้นในรอบ 4 ปีที่ผ่านมา ซึ่งได้มีส่วนช่วยในการสร้างระบบนิเวศชายฝั่ง รวมถึงการปกป้องการกัดเซาะชายฝั่ง สร้างแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำ และส่งเสริมการดำรงชีวิตของคนในท้องถิ่น



ปลูกต้นไม้ 33,638 ต้น
ตั้งแต่ปี 2550



	2564	2563	2562
จำนวนต้นไม้ที่ปลูก	157	655	7,261
ผู้เข้าร่วม (คน)	29	96	916

การใช้ทรัพยากรและของเสีย

การอนุรักษ์ทรัพยากรและการลดของเสียมิใช่เป็นแค่การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพเท่านั้น แต่ยังช่วยสนับสนุนการดำเนินการเพื่อป้องกันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งและมีสิ่งแวดล้อมที่ดี

บริษัทฯ ใช้หลักการในการลดการใช้ การนำกลับมาใช้ใหม่ และการรีไซเคิลมาใช้ในทุกหน่วยงาน ทรัพยากรต่างๆ จะได้รับการอนุรักษ์ผ่านการปรับปรุงประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน การนำแนวทางหรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ และจัดให้มีกิจกรรมหรือโครงการที่จะสร้างจิตสำนึกเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และสนับสนุนการนำแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดมาใช้

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการจัดทำโครงการด้านการลดการใช้ทรัพยากรอย่างน้อยหน่วยงานละ 1 เรื่องต่อปี โดยมีเป้าหมายในการลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยมลภาวะ เช่น อากาศ น้ำ และขยะ ลงอย่างน้อย 5% ต่อปี โดยการลดการปล่อยมลภาวะยังคงมุ่งเน้นที่ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) และทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) โดยยังอยู่ในขอบเขตที่บริษัทฯ สามารถควบคุมได้



ความคืบหน้าของการรับรองโดยเอิร์ธเช็ค

ณ สิ้นปี 2564 มี 9 โรงแรม / หน่วยงาน ของบริษัทฯ ที่เข้าร่วมการรับรองมาตรฐานสิ่งแวดล้อมกับเอิร์ธเช็ค โดยโรงแรมบันยันทรี กรุงเทพ และ 8 โรงแรม / หน่วยงานที่ลาгуนำ ภูเก็ต ได้รับการรับรองระดับทอง



บริษัทฯ ได้ทำการเปรียบเทียบข้อมูลด้านการใช้พลังงาน การปล่อยมลภาวะ เช่น อากาศ น้ำ และขยะ กับฐานข้อมูลผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการรายอื่นซึ่งอยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกันกับบริษัทฯ โดยเอิร์ธเช็ค ข้อมูลสำหรับปี 2564 ถูกรวบรวมจากแต่ละโรงแรมและหน่วยงาน และได้รับการตรวจสอบความถูกต้องผ่านการสื่อสารทางไกลโดยเอิร์ธเช็ค เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดและข้อจำกัดด้านการเดินทาง ทำให้ไม่สามารถมาทำการตรวจสอบ ณ สถานที่ปฏิบัติงานจริงได้

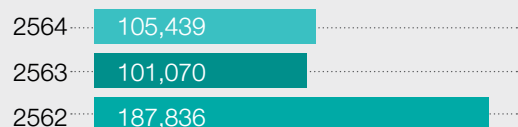
รายงานการใช้ทรัพยากรทั้งหมด เป็นผลรวมของโรงแรม รีสอร์ท สำนักงานและสนามกอล์ฟ โดยข้อมูลของโรงแรมและรีสอร์ทได้ทำการเปรียบเทียบทรัพยากรที่ใช้ต่อการเข้าพักของแขกจำนวน 1 คนใน 1 คืนที่เข้าพัก อัตราการเข้าพักที่ลดลงเนื่องจากข้อจำกัดด้านการเดินทาง ส่งผลให้อัตราทรัพยากรที่ใช้ต่อแขกต่อคืนเพิ่มขึ้นเนื่องจากยังคงต้องใช้ทรัพยากรสำหรับพื้นที่สาธารณะอยู่ แม้ว่าจะไม่มีการเข้าพักก็ตาม ด้วยเหตุนี้ ในปี 2564 เอิร์ธเช็คจึงไม่สามารถเปรียบเทียบเชิงลึกกับค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมระดับภูมิภาคหรือข้อมูลแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดเนื่องด้วยเหตุผลดังกล่าว



พลังงาน และ การปล่อยมลพิษ

การใช้พลังงานรวมและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 1 & 2) เพิ่มขึ้น 4% เนื่องจากปริมาณธุรกิจที่เพิ่มขึ้นในปี 2564 การใช้พลังงานเพิ่มขึ้นเป็น 105,439 กิโลจูล และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นเป็น 28,906.37 ตัน

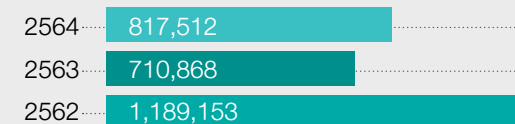
พลังงานที่ใช้รวม (กิโลจูล)



น้ำและขยะ

ปริมาณการใช้น้ำต่อปีเพิ่มขึ้น 15 % เป็น 817,512 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งเพิ่มขึ้น 106,644 ลูกบาศก์เมตร จากปี 2563 ขยะทั้งหมดลดลง 17 % เหลือ 494 ลูกบาศก์เมตร ของเสียอันตรายที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ เช่น หน้ากากอนามัยถูกกำจัดตามกฎหมายข้อบังคับด้านสุขภาพของท้องถิ่น

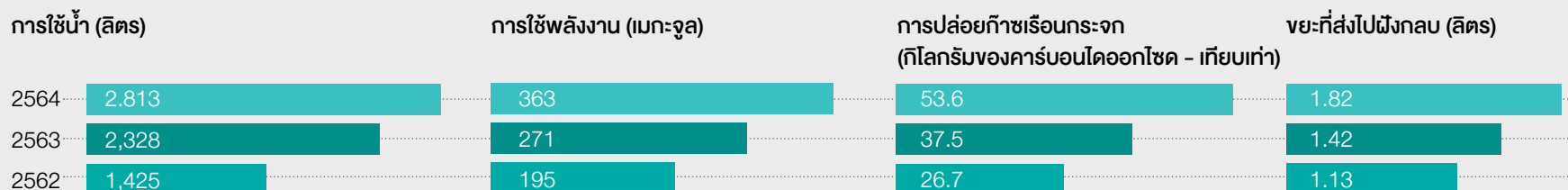
ปริมาณน้ำใช้รวม (ลูกบาศก์เมตร)



ปริมาณขยะ (ลูกบาศก์เมตร)



การใช้พลังงาน การใช้น้ำ การปลดปล่อยมลพิษและของเสียต่อแวก 1 คนต่อคืน



อาหารและสิ่งแวดล้อม

การเลือกอาหารมีผลต่อสุขภาพและอนาคตของทุกคน แต่การผลิตและบริโภคอาหารได้ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่าหนึ่งในสี่ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วโลก การจัดการอาหารอย่างยั่งยืนจึงต้องพิจารณาไปถึงแหล่งที่มาและวิธีการผลิตด้วย

เป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ จะต้องลดปริมาณขยะจากอาหารลง 30% และลดการนำไปฝังกลบลง 50% ภายในปี 2568 และลดปริมาณขยะจากอาหารลง 50% และลดการนำไปฝังกลบ 100% ภายในปี 2573

การลดการบริโภคเนื้อสัตว์และยกเลิกการฝังกลบขยะจากอาหารสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมาก ในปี 2564 มี 5 โรงแรมและหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการวันอาหารปลอดเนื้อสัตว์เพื่อสร้างความตระหนักในการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพและร่วมลดการปล่อยมลพิษ

การนำอาหารที่ไม่ใช้แล้วไปใช้ให้เกิดประโยชน์ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ ซึ่งในปี 2564 ทางลาгуน่าภูเก็ตและโรงแรมบันยันทรี กรุงเทพฯ ได้ร่วมบริจาคอาหารที่ทางโรงแรมไม่ได้บริโภคแล้วจำนวน 6.8 ตัน ผ่านทางมูลนิธิ Scholars of Sustenance Thailand และยังสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 12.9 ตัน

จนถึงปัจจุบัน ความร่วมมือนี้ได้เปลี่ยนอาหารที่ทางโรงแรมไม่ได้บริโภคแล้ว เปลี่ยนไปเป็นอาหารสำหรับผู้ยากไร้จำนวน 40,868 หน่วยบริโภค สามารถลดการนำขยะไปฝังกลบได้กว่า 10 ตัน อีกทั้งยังช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลงได้ถึง 16.9 ตัน



การลดและยกเลิกการใช้พลาสติก

ขยะจากพลาสติกเป็นหนึ่งในภัยคุกคามต่อสิ่งแวดล้อมและความเป็นอยู่ของมนุษย์ พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียว (Single Use Plastic) ใช้เวลาเพียงไม่กี่วินาทีในการผลิต ใช้เวลาไม่กี่นาทีที่มนุษย์นำไปใช้งาน แต่กลับต้องใช้เวลาหลายร้อยปีในการย่อยสลาย

ตามที่บริษัทฯ ได้ให้คำมั่นสัญญาที่จะลดปริมาณการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวในวันคุ้มครองโลกปี 2561 ซึ่งเราได้รวบรวมและติดตามการลดปริมาณการใช้พลาสติกทั้งสิ้น 31 ประเภท โดยเมื่อเทียบกับข้อมูลพื้นฐานในปี 2560 เราได้ลดปริมาณการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวลง 82% โดยมีการใช้พลาสติกน้อยลงกว่า 80,000 ชิ้นในปี 2564 และป้องกันไม่ให้พลาสติกจำนวน 4.95 ล้านชิ้นถูกส่งไปฝังกลบหรือนำไปทิ้งและทำลายสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ปี 2561

บริษัทฯ ได้ลดปริมาณการใช้ และยกเลิกการใช้พลาสติก ซึ่งหากยังไม่สามารถหาวัสดุที่ทดแทนได้ก็จะเลือกใช้ประเภทที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพทดแทน ซึ่งจาก 3 ประเภทที่ให้ความสำคัญนั้นพบว่า เราได้ลดการใช้หลอดลง 1.1 ล้านชิ้น หรือลดลง 100% ลดการใช้ขวดพลาสติกลง 3.5 แสนชิ้น หรือ 89% และลดการใช้ถุงลง 6.2 แสนชิ้นหรือ 68%

แม้ว่าบางส่วนของปริมาณที่ลดลงในปี 2564 เกิดจากการใช้งานที่ลดลงเนื่องจากการปิดกิจการชั่วคราว แต่ก็มีบางรายการที่มีการใช้เพิ่มขึ้นเนื่องจากความจำเป็นในการปฏิบัติตามมาตรการด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับโรคระบาด อย่างไรก็ตามพบว่าแนวโน้มของการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวโดยรวมนั้นยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องในทุกปี

บริษัทฯ ยังได้สนับสนุนกิจกรรมการทำความสะอาดชุมชนร่วมกันเพื่อแก้ไขปัญหา ทำความสะอาดและฟื้นฟูธรรมชาติ รวมถึงให้ความรู้เพื่อให้สังคมได้ตระหนักถึงผลกระทบจากการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียว

ความหลากหลายทางชีวภาพ และสิ่งแวดล้อม

โรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ในภูเก็ตอยู่ในพื้นที่ที่ได้รับการคุ้มครองหรือมีความหลากหลายทางชีวภาพสูง ดังนั้น เราจึงต้องทำหน้าที่เป็นผู้นำเพื่อปกป้องและส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่แข็งแรง ยืดหยุ่น และยั่งยืน โปรแกรม Stay for Good ของเราเชิญชวนแขกให้เชื่อมต่อและมีส่วนร่วมกับการอนุรักษ์ทางธรรมชาติเพื่อเพิ่มจิตสำนึก ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการดูแลทรัพยากรธรรมชาติในระยะยาว



การทำความสะอาดชุมชน

เป้าหมาย: แต่ละโรงแรม / หน่วยงาน จะต้องจัดกิจกรรมการทำความสะอาดชุมชน 4 ครั้งต่อปีเพื่อฟื้นฟูสภาพแวดล้อมในชุมชน

ผล: ในปี 2564 พนักงานได้มีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนในการจัดหรือเข้าร่วมในกิจกรรมการทำความสะอาดชุมชนโดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำความสะอาดชายหาด จำนวน 54 ครั้ง สามารถเก็บขยะได้กว่า 1.7 ตัน โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวน 931 คน

	โรงแรม / หน่วยงาน	จำนวนขยะ	ผู้เข้าร่วม
2564	7	1,758	931
2563	7	3,467	1,799
2562	7	3,517	2,682



การอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล

ลากูน่า ภูเก็ต ได้สนับสนุนโครงการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเลในจังหวัดภูเก็ตมาตั้งแต่ พ.ศ. 2537 โดยส่งเสริมการระดมทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเลร่วมกับศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอันดามันตอนบน รวมถึงกองทัพเรือภาค 3

นับตั้งแต่ พ.ศ. 2537 ลากูน่า ภูเก็ต ได้ปล่อยเต่าทะเลคืนสู่ธรรมชาติไปแล้วทั้งสิ้น 2,145 ตัว โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 4,700 คน





ชุมชนของเรา

การสร้างค่านิยมร่วมกับชุมชน ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า ชุมชน หรือคู่ค้าทางธุรกิจ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการรับผิดชอบต่อสังคม

สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในนั้น บริษัทฯ มีแนวทางในการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี ความหลากหลาย ความพึงพอใจ สุขภาพและความปลอดภัย ตลอดจนการพัฒนาวิชาชีพเพื่อเพิ่มผลผลิต อีกทั้งปรับปรุงความพึงพอใจและความภาคภูมิใจของพนักงาน และลูกค้า

สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก บริษัทฯ ใช้วิธีการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการระบุประเด็นที่น่าสนใจเพื่อส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และมุ่งไปสู่การพัฒนายั่งยืนในปี 2573

ความพึงพอใจและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน



บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความสุข สุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ครอบครัวพนักงานของเรา โดยสนับสนุนแนวทางที่สมดุล ยั่งยืน และมีพลวัตเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ยอมรับในพลวัตและการเชื่อมโยงกับโลกที่เราอยู่อาศัยซึ่งทุกคนปรารถนาที่จะมีชีวิตที่ดี

สถานการณ์โรคระบาดและการปิดการดำเนินงานเป็นการชั่วคราวส่งผลให้บริษัทฯ มุ่งความสนใจไปที่การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเน้นที่ปฏิสัมพันธ์และการเชื่อมต่อผ่านการเรียนรู้ออนไลน์และการพัฒนาทักษะพนักงานในช่วงเวลาที่ท้าทายนี้ มากกว่าการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานประจำปีซึ่งจะกลับมาดำเนินการอีกครั้งในปี 2565 เมื่อสถานการณ์โรคระบาดบรรเทา

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมออนไลน์เพื่อดูแลสุขภาพร่างกายและจิตใจของพนักงาน มีการให้คำแนะนำด้านสุขภาพเป็นประจำทุกสัปดาห์แก่พนักงานผ่านแอปพลิเคชันของบริษัทฯ ซึ่งมีพนักงานกว่า 80% ได้ลงทะเบียนเข้าใช้งาน

ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นการต่อยอดจากการใช้แผนการจ้างงานแบบยืดหยุ่นเพื่อให้พนักงานยังสามารถได้รับการจ้างงานจากบริษัทฯ ต่อไป อีกทั้งยังมีแอปพลิเคชันในการจ้างงานเพื่อช่วยให้พนักงานค้นหาบทบาทใหม่และเข้าถึงการฝึกอบรมทักษะต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม มีการให้คำปรึกษาและบำบัดทางไกลโดยใช้ผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน และจัดให้มีการฝึกอบรมการเรียนรู้ภายในเพื่อส่งเสริมความตระหนักในตนเองและการดูแลตนเอง



การพัฒนาพนักงาน

การศึกษาและการพัฒนาอาชีพเป็นการส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยมุ่งจัดความยากจนและเป็นส่วนประกอบสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ การพัฒนาและให้ความเอาใจใส่ต่อพนักงานเป็นการสร้างให้เห็นถึงความสำคัญอันจะสามารถรักษาพนักงานให้อยู่กับบริษัทฯ ได้ บริษัทฯ และพนักงานได้ระบุความต้องการและสร้างแผนในการพัฒนาพนักงานร่วมกันในระหว่างการประชุมผลการปฏิบัติงานประจำปี โดยได้มีแผนการฝึกอบรมทั้งแบบรายบุคคล รายกลุ่ม และผ่านศูนย์ฝึกอบรมของบริษัทฯ

ในปี 2564 พนักงานได้รับการฝึกอบรมรวม 12,915 ชั่วโมงโดยมีค่าเฉลี่ยที่ 10.3 ชั่วโมงต่อคนต่อปี



ส่งเสริมการศึกษา



การศึกษาสามารถจัดความยากจนและทำให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น บริษัทฯ ได้สรุปความต้องการของชุมชนและจัดให้มีโครงการด้านการศึกษาที่หลากหลายเหมาะกับทุกกลุ่มอายุเพื่อสนับสนุนชุมชนที่ยั่งยืนผ่านการจัดศึกษาที่มีคุณภาพ จึงได้สนับสนุนการศึกษาผ่านการฝึกอบรมวิชาชีพและการฝึกงาน ตลอดจนการสนับสนุนโครงการด้านการศึกษาอื่นๆ แก่คนในชุมชน

โครงการซัดลิ่งส์

โครงการซัดลิ่งส์ ให้ความช่วยเหลือเด็กและเยาวชนในกลุ่มเสี่ยงโดยสนับสนุนการให้การศึกษาและฝึกอบรมด้านอาชีพ อันเป็นการสร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ให้ทุนการศึกษาและให้คำปรึกษา (Mentorship) แก่เด็กและเยาวชนอายุ 12 ถึง 18 ปี โดยมีพนักงานของบริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษา โดยมีหัวข้อในการแนะนำและปรึกษาทั้งด้านสังคม วัฒนธรรม ศิลปะ สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และการศึกษา



ในปี 2564 ได้มีการฝึกอบรมด้านการให้คำปรึกษาแก่พี่เลี้ยงของโครงการซัดลิ่งส์ โดยวิทยากรจากมูลนิธิดอกบัวสีชมพู (Pink Lotus Foundation) ทั้งนี้แม้ว่าการพบปะและให้คำปรึกษาแก่เด็กจะถูกจำกัดด้วยมาตรการการป้องกันโรคระบาด แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงจัดให้มีกิจกรรมและการให้คำปรึกษาแก่เด็กในโครงการรวม 29 คน รวม 363 ชั่วโมงคิดเป็น 45 วันทำงาน โดยมี 4 โรงแรมเข้าร่วมกิจกรรมนี้



ปี	จำนวนเด็กในโครงการ	จำนวนชั่วโมงที่ให้คำปรึกษา
2564	29	363
2563	35	246
2562	39	1,190

การฝึกงานของบุคคลทั่วไป

เพื่อเป็นการต่อยอดจากโครงการซัดลิ่งส์ – ธุรกิจร้านอาหารเพื่อสังคม บริษัทฯ ได้เปิดตัวโครงการฝึกงานใหม่สำหรับบุคคลทั่วไปในปี 2564 โดยได้รับทุนสนับสนุนจากมูลนิธิ



บันยันทรีโกลบอลฟาวเดชั่น ซึ่งโครงการนี้เป็นการพัฒนาทักษะการค้า การบริการ และทักษะชีวิต รวมถึงให้โอกาสในการทำงานและจ้างงานกับประชาชนในท้องถิ่นเพื่อสร้างอาชีพในอุตสาหกรรมบริการ

ในรุ่นแรกนั้น บริษัทฯ ได้รับใบสมัครมากกว่า 900 รายและสามารถรับเข้าฝึกงานจำนวน 25 คนในห้าแผนก ได้แก่ การบริการอาหารและเครื่องดื่ม คริว แม่บ้าน ต้อนรับ และช่างทั่วไป

การฝึกงานของนักศึกษา

การฝึกงานของนักศึกษาเป็นการให้ประสบการณ์อันมีค่าในการพัฒนากิจกรรมเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานในภาคหน้า ในปี 2563 ทางบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้นักศึกษาจำนวน 52 คนได้เข้ามาฝึกงานกับบริษัทฯ คิดเป็นระยะเวลาในการฝึกงานรวมทั้ง 15 ปี

ปี	จำนวนนักศึกษาฝึกงาน	จำนวนเดือนที่ฝึก
2564	52	180
2563	184	501
2562	542	2,627

โครงการซัดลิ่งส์ – ธุรกิจร้านอาหารเพื่อสังคม

โครงการซัดลิ่งส์ เป็นโครงการธุรกิจเพื่อสังคมในรูปแบบของร้านอาหาร โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับผู้ที่ต้องการโอกาสทางสังคมและการศึกษา ผ่านการฝึกอบรมทักษะด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายนำทักษะและประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้และฝึกฝนมาพัฒนาตนเองเพื่อก้าวสู่ความสำเร็จในธุรกิจการบริการและการโรงแรมต่อไป

สำหรับในปี 2564 นั้นทางร้านอาหารซัดลิ่งส์ได้หยุดการดำเนินงานชั่วคราวเนื่องด้วยผลกระทบของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019



ส่งเสริมการศึกษา

โรงเรียนอนุบาลลาгуน่า ภูเก็ต

เป้าหมาย: สนับสนุนการพัฒนาทางอารมณ์และสติปัญญาในวัยเด็กเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีอิสระ

โรงเรียนอนุบาลลาгуน่า ภูเก็ต เริ่มก่อตั้งในปี พ.ศ. 2535 แรกเริ่มเปิดเป็นศูนย์พัฒนาเด็กเล็กซึ่งได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในระดับประเทศ ได้รับการจดทะเบียนเป็นโรงเรียนอนุบาลลาгуน่า ภูเก็ต โดยจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรปฐมวัย กระทรวงศึกษาธิการ ในปี พ.ศ. 2551 ให้การศึกษาโดยไม่คิดมูลค่าแก่นักเรียนและบุตรของประชาชนในตำบลเชิงทะเล ปัจจุบันมีนักเรียนอายุระหว่าง



3 ถึง 6 ปี เข้าเรียนทั้งสิ้น 144 คน และมีบุคลากรด้านการศึกษাপฐมวัยจำนวน 12 คน นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2535 มีนักเรียน 1,724 คนลงทะเบียนเรียนกับโรงเรียนอนุบาล ลาгуน่า ภูเก็ต

ศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ “หนังสือเต็มรถ ห้องสมุดติดล้อ” (MLC)

เป้าหมาย: เสริมสร้างนิสัยรักการอ่านซึ่งเป็นพื้นฐานของการพัฒนาตนเองให้แก่นักเรียนที่ขาดโอกาสในการเข้าถึงหนังสืออย่างเพียงพอ

โครงการศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ “หนังสือเต็มรถ ห้องสมุดติดล้อ” มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างนิสัยรักการอ่านซึ่งเป็นพื้นฐานของการพัฒนาตนเองให้แก่เด็กนักเรียนที่ต้องการโอกาสในการได้อ่านหนังสือต่างๆ ที่หลากหลายและพัฒนาครูผู้สอนในการจัดการเรียนการสอนไปพร้อมกัน โครงการนี้ได้เริ่มต้นขึ้นในเดือนเมษายน 2557 โดยศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ฯ ทำหน้าที่เป็นทั้งห้องสมุดและห้องเรียน มีเป้าหมายในการพัฒนาการอ่านออกเขียนได้ในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณให้แก่เด็กนักเรียนในโรงเรียนนำร่องของจังหวัดภูเก็ตและจังหวัดใกล้เคียง

งบประมาณในการดำเนินโครงการมาจากการระดมทุนผ่านกิจกรรมกัฟฟายที่จัดขึ้นโดย ลาгуน่า ภูเก็ต เป็นจำนวนเงิน 2.2 ล้านบาท และได้รับการสนับสนุนอีก 2.2 ล้านบาทจากมูลนิธิ บันยณัฏฐ์ โกลบอล ปัจจุบันศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ฯ ออกจัดกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษและจัดกิจกรรมเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้ต่างๆ ในชุมชน ในปี 2564 มีนักเรียน 201 คนและครู 17 คนเข้าร่วม โดยตั้งแต่เริ่มโครงการ มีนักเรียน 9,870 คนและครู 480 คน ในเขตพื้นที่จังหวัดภูเก็ต และพังงา ได้รับประโยชน์จากโครงการนี้



ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ลาгуน่า ภูเก็ต

เป้าหมาย: สนับสนุนการฝึกทักษะอาชีพและการสร้างงานให้แก่คนในชุมชน

ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ลาгуน่า ภูเก็ต (CLC) ก่อตั้งในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2550 จากกองทุนฟื้นฟูผู้ประสบภัยสึนามิ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยในระยะยาว เปิดสอนภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และทักษะอาชีพโดยไม่คิดมูลค่าแก่คนในชุมชน โดยได้รับการสนับสนุนด้านอาคารสถานที่จากเทศบาลตำบลเชิงทะเล

โดยในปี 2564 มีผู้เข้าเรียนหลักสูตรพัฒนาทักษะอาชีพเบื้องต้นด้านการประกอบอาหาร



ได้แก่ การทำซาลาเปา ขนมจีบ สลัดโรลล์ ซูชิ และขนมบราวนี่ จำนวน 41 คน โดยสามารถนำทักษะและความรู้ที่ได้รับดังกล่าวไปประกอบอาชีพและสร้างรายได้ต่อไป ซึ่งนับตั้งแต่ก่อตั้งศูนย์ฯ จนถึงปัจจุบันมีผู้เข้าเรียนตามหลักสูตรต่างๆ แล้วเป็นจำนวน 8,774 คน

ผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน

กองทุนเพื่อเด็กซีเอฟเอฟ

กองทุนเพื่อเด็กซีเอฟเอฟ จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการเฉลิมฉลองครบรอบ 30 ปีของการก่อตั้งลาคูน่า ภูเก็ต โดยให้ความช่วยเหลือด้านโภชนาการและปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นและสำคัญในการดำรงชีวิตของเด็กและเยาวชนอายุระหว่างแรกเกิดจนถึง 18 ปี จำนวนกว่า 400 คนจาก 7 สถานรับเลี้ยงเด็กกำพร้าและสถานสงเคราะห์เด็กและเยาวชน ในจังหวัดภูเก็ต

“เติมฝัน...ให้เต็มอิ่ม” คือปณิธานของกองทุนเพื่อเด็กซีเอฟเอฟ จากแนวคิดที่ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมเทือกภูผาด้านจิตใจควบคู่ไปกับด้านร่างกายซึ่งโภชนาการที่ดีมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการที่เหมาะสม

ในปี 2564 ลาคูน่า ภูเก็ต ได้ให้การสนับสนุนอาหารและสิ่งของจำเป็นทั้งหลายเป็นประจำทุกเดือน รวมทั้งสิ้น 933,745 บาท

งานวันเด็กแห่งชาติ ลาคูน่า ภูเก็ต

เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2564 ลาคูน่า ภูเก็ต ได้เยี่ยมเยียนและจัดกิจกรรมเนื่องในวันเด็กแห่งชาติที่บ้านเยาวชนฟุตบอลภูเก็ต หมู่บ้านเด็กตะจันถาย และบ้านเด็กฮอลแลนด์ ซึ่งเป็นผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการกองทุนเพื่อเด็กซีเอฟเอฟ โดยมีการมอบของขวัญ ขนม ไอศกรีม และอุปกรณ์การเรียนให้เด็กกว่า 200 คน รวมมูลค่ากว่า 31,000 บาท

ซึ่งการจัดงานวันเด็กนี้เป็นการเสริมสร้างแรงบันดาลใจให้เด็กๆ มีความพร้อมที่จะเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่ดีในอนาคตอีกทั้งยังสะท้อนถึงบทบาทของ เด็กและเยาวชนที่มีความสำคัญต่อสังคมของเราอีกด้วย



สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงาน ลาคูน่า ภูเก็ต

กลุ่มลาคูน่า ภูเก็ต ได้ก่อตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงาน ลาคูน่า ภูเก็ต ในเดือนมกราคม พ.ศ. 2553 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการทางการเงินที่มั่นคง เชื่อถือได้ มีกำไรและเป็นธรรมแก่สมาชิก ซึ่งสมาชิกทุกคนเป็นเจ้าของสหกรณ์ร่วมกันโดยการถือหุ้น ซึ่งจะได้รับผลประโยชน์ อันได้แก่เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ และเงินปันผลดอกเบี้ยสูง ปัจจุบันมีสมาชิก 485 คน และมีทุนเรือนหุ้นรวม 41 ล้านบาท



กิจกรรมการเลี้ยงอาหารแก่คนในชุมชน

บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนอาหารและเครื่องดื่มในกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนเสมอมา และในปี 2564 ได้ให้การสนับสนุนอาหารทั้งสิ้น 4,436 ชุดให้แก่ 17 กิจกรรม

ผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน

ส่งเสริมสุขภาพ

การบริจาคโลหิตให้กับสภาาชาชาติไทย

ลาгуน่า ภูเก็ต เป็นหนึ่งในองค์กรหลักที่บริจาคโลหิตให้แก่สภาาชาชาติไทยมากเป็นลำดับต้นๆ ของประเทศ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 จนถึงปัจจุบัน ลาгуน่า ภูเก็ต ร่วมบริจาคโลหิตแล้วทั้งสิ้น 2,089,350 ซีซี จากพนักงานที่เข้าร่วมโครงการบริจาคโลหิตทั้งสิ้น 4,643 คน



ความช่วยเหลือด้านมนุษยธรรม

เป้าหมาย: ร่วมให้การบรรเทาทุกข์อย่างทันท่วงทีต่อกภัยพิบัติทางธรรมชาติและเสริมสร้างการฟื้นฟูสภาพทางสังคม

กิจกรรมช่วยเหลือชุมชนและสังคมในช่วงการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

จากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ตลอดปี 2564 นั้น บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนหน่วยงานทางการแพทย์ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชนโดยรอบ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมมูลค่าทั้งสิ้นกว่า 435,000 บาท ดังต่อไปนี้

1. ลาгуน่า ภูเก็ต มอบถุงยังชีพกว่า 600 ชุด และน้ำดื่มกว่า 7,200 ขวด รวมมูลค่ากว่า 150,000 บาท ให้แก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากโควิดในบริเวณโดยรอบลาгуน่า ภูเก็ต
2. ลาгуน่า ภูเก็ต มอบข้าวสารอาหารแห้งแก่โรงพยาบาลสนาม จังหวัดภูเก็ต และ โรงงานก่อสร้างที่ได้รับเชื้อโควิดในเขตอำเภอกลาง จังหวัดภูเก็ต รวมเป็นมูลค่า 35,000 บาท
3. ลาгуน่า ภูเก็ต มอบนมกล่องจำนวน 900 กล่อง คิดเป็นเงินกว่า 10,000 บาท ผ่านทางสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดภูเก็ตเพื่อแจกจ่ายให้แก่และเด็กที่ได้รับผลกระทบจากโควิด
4. โรงแรมอังกสนา ลาгуน่า ภูเก็ต อนุญาตให้ใช้สถานที่สำหรับฉีดวัคซีนป้องกันโควิดจำนวน 83 วัน คิดเป็นจำนวนกว่า 150,000 เข็ม
5. โรงแรมบันยันทรี กรุงเทพฯ ส่งมอบอาหารให้แก่ศูนย์ให้บริการวัคซีน โรงพยาบาล และชุมชน จำนวน 12 แห่ง เป็นจำนวน 2,616 กล่อง คิดเป็นเงิน 240,000 บาท

ความหลากหลายทางวัฒนธรรม

ลาгуน่า ภูเก็ต ส่งเสริมความหลากหลายทางวัฒนธรรมโดยการเผยแพร่และอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของคนในชุมชนผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อรักษาไว้ซึ่งวิถีชีวิตอันสมดุลระหว่างวัฒนธรรมดั้งเดิมและวัฒนธรรมต่างชาติที่เริ่มเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตของผู้คนในสังคม ในปี 2564 บริษัทฯ ยังคงจัดกิจกรรมเนื่องในเทศกาลแห่เทียนเข้าพรรษาและงานเทศกาลถือศีลกินผัก แต่เนื่องด้วยมาตรการทางสาธารณสุขในการป้องกันโรคระบาด ทำให้เทศกาลลอยกระทงและเทศกาลสารทเดือนสิบได้งดการจัดงานในปี



งานเทศกาลแห่เทียนพรรษา

ผู้บริหารและพนักงานของ ลาгуน่า ภูเก็ตกว่า 50 คน เข้าร่วมงานเทศกาลแห่เทียนพรรษา ณ วัดเชิงทะเล อำเภอกาหลง ในวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 โดยในปีนี้นัก ลาгуน่า ภูเก็ต ได้ถวายเงินบริจาคทำบุญจากบริษัทฯ และเพื่อนพนักงานรวมเป็นเงิน 28,089 บาท มอบให้กับวัดเชิงทะเล ซึ่ง ลาгуน่า ภูเก็ต ได้จัดกิจกรรมแห่เทียนพรรษานี้ติดต่อกันมายาวนานเป็นปีที่ 26 แล้ว

งานเทศกาลถือศีลกินผัก (เทศกาลกินเจ)

เทศกาลถือศีลกินผัก จังหวัดภูเก็ต จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในเดือน 9 ตามปฏิทินจีนโดยผู้เข้าร่วมการถือศีลกินผักจะงดเว้นการรับประทานเนื้อสัตว์อย่างเคร่งครัดรวมถึงรักษาจิตใจให้บริสุทธิ์ สำหรับปีนี้เทศกาลถือศีลกินผักได้จัดขึ้นระหว่างวันที่ 5 - 14 ตุลาคม 2564 โดยลาгуน่า ภูเก็ต ได้บริจาคข้าวสาร อาหารแห้ง รวมทั้งเครื่องอุปโภคบริโภคมูลค่า 37,530 บาท ให้แก่ 3 ศาลเจ้าในพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อนำมาซึ่งความโชคดีมีสุขและความเป็นสิริมงคลในช่วงเทศกาลถือศีลกินผักประจำปี





ความรับผิดชอบของเรา

ในฐานะธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นโดยมีค่านิยมหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและอิสระจากสิ่งรบกวน แต่การท่องเที่ยวก็ยังมีพลังแห่งการเปลี่ยนแปลงเพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกด้วยเช่นกัน

ความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบนั้น ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลที่รอบคอบ มีจริยธรรม มีความรับผิดชอบโดยมีการมีส่วนร่วมจากทั้งภายในและภายนอก อีกทั้งมีการเปรียบเทียบและการรับรองจากภายนอกด้วย

ความเป็นผู้นำ

การฟื้นฟูสภาพจากการเผชิญกับความวุ่นวายทั่วโลก ดังเช่น การแพร่ระบาดของโรคติดต่อในขณะนี้ ต้องการความเป็นผู้นำเชิงรุกและสามารถปรับตัว รวมเอาแนวทางการปฏิบัติและสามารถเชื่อมต่อในระดับบุคคลได้ การมีเป้าหมายที่ชัดเจน คือแนวทางสู่การฟื้นฟูสภาพ ซึ่งสะท้อนกลับไปยังเป้าหมายทั้งระดับบุคคลและองค์กร ซึ่งเป็นพื้นฐานในการกำหนดความเป็นจริงร่วมกันของการทำงาน ในระหว่างการแพร่ระบาด และเกิดขึ้นจากการแพร่ระบาดทั่วโลก

บริษัทฯ ได้เริ่มต้นการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กรที่รวมเป้าหมายส่วนบุคคลและเป้าหมายขององค์กรเข้าไว้ด้วยกัน ซึ่งนี่คือหน้าที่ของความเป็นผู้นำซึ่งไม่ใช่การบริหารจัดการ อีกทั้งไม่ใช่เป็นคำสั่งจากระดับบนเพื่อให้ระดับล่างปฏิบัติ แต่เป็นนำเสนอความคิดจากพนักงานระดับล่างเพื่อให้ฝ่ายบริหารได้พิจารณาการให้พนักงานมีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มทำให้บริษัทฯ สามารถเชื่อมโยงไปสู่เป้าหมายขององค์กรได้ บริษัทฯ เชื่อว่าในช่วงเวลาแห่งความตึงเครียดนั้น ความเป็นผู้นำที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้แก่พนักงานถือเป็นกุญแจสำคัญ

ในฐานะบริษัทจำกัด คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษามาตรฐานสูงสุดของการกำกับดูแลกิจการตามคำแนะนำของจรรยาบรรณการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการของบริษัทฯ พิจารณาให้ประเด็นด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมถึงอนุมัติการคัดเลือกและตรวจสอบข้อมูลแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่มีอยู่ในรายงานฉบับนี้

คณะกรรมการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ มีการประชุมกันทุกไตรมาสโดยได้รับการสนับสนุนจากมูลนิธิบันยันทรี โกลบอล ฟาวเดชั่น (www.BanyanTreeGlobalFoundation.com) ซึ่งแต่ละโรงแรม / หน่วยงานจะมีผู้รับผิดชอบและคณะกรรมการในการดำเนินกิจกรรมและทำการประชุมเป็นประจำทุกเดือน

การปฏิบัติตามหลักจริยธรรม และ การป้องกันการทุจริต

บริษัทฯ พยายามอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความโปร่งใสในการปฏิบัติงานขององค์กรและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ในการสร้างมูลค่าด้วยความซื่อสัตย์ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรมระดับสูงสุดและปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการคอร์รัปชั่น กฎหมายต่อต้านการติดสินบน ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน รวมถึงระเบียบข้อบังคับอื่นๆ อย่างเคร่งครัด ซึ่งบริษัทฯ คาดหวังให้คู่ค้าของบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับดังกล่าวเช่นเดียวกัน

บริษัทฯ สนับสนุนหลักการสากลที่สืบประการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต อีกทั้งสนับสนุนหลักจรรยาบรรณขององค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนปกป้องมรดกทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ การรวมกลุ่มคนในท้องถิ่นและสนับสนุนสิทธิของพนักงาน การปฏิบัติตามมาตรฐานความยั่งยืนของบริษัทฯ จะได้รับการประเมินเป็นประจำทุกปีด้วยการตรวจสอบทั้งด้านสิ่งแวดล้อมสังคม การปฏิบัติงาน และการกำกับดูแลกิจการ ทั้งการประเมินแบบออนไลน์หรือประเมิน ณ สถานที่จริง โดย EarthCheck

หลักจรรยาบรรณของบริษัทฯ ทำให้พนักงานของบริษัทฯ ตระหนักถึงการปฏิบัติตนด้วยความสุจริต ควบคุมไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และปราศจากการล่วงละเมิดทางเพศ ซึ่งประเด็นดังกล่าวได้ทำการฝึกอบรมให้แก่พนักงานในปี 2564 พนักงานทุกคนจะต้องลงนามในเอกสารจรรยาบรรณเป็นประจำทุกปี บริษัทฯ ส่งเสริมความหลากหลายและให้โอกาสคนทุกกลุ่มมีการจ้างงานโดยไม่เลือกปฏิบัติและให้เสรีภาพในการรวมกลุ่มตามความสนใจของพนักงาน บริษัทฯ จัดให้มีนโยบายการแจ้งเบาะแส (whistle-blower policy) เพื่อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำที่ไม่ถูกต้อง โดยเก็บความลับของผู้ให้ข้อมูลและดำเนินการสืบสวนสอบสวนเพื่อพิจารณาข้อร้องเรียนที่ได้รับ



การคุ้มครองข้อมูล

การคุ้มครองและปกป้องข้อมูลเป็นความท้าทายทางธุรกิจที่สำคัญ และเป็นความรับผิดชอบของทั้งองค์กร บริษัทฯ จัดให้มีการจัดการแบบองค์รวมเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและกรอบการปฏิบัติงาน อันจะนำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมของความตระหนักในการเคารพและรับรองความเป็นส่วนตัวของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ซึ่งนโยบายความเป็นส่วนตัวของข้อมูลของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้น เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ มีการตั้งคณะผู้ตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นการภายในเพื่อทบทวนแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดและบังคับใช้นโยบายความปลอดภัยเพื่อการป้องกันและสนับสนุนการกำกับดูแลนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในด้านการตรวจสอบมีการตั้งเป้าหมายในการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลดิจิทัลและลดความเสี่ยงของการเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวรวมถึงความเร็วในการดำเนินการ มีการติดตั้งโปรแกรมความปลอดภัยที่สำคัญและไฟร์วอลล์ มีการตรวจสอบโดยบริษัทที่ปรึกษาด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ระหว่างประเทศเพื่อประเมินความเสี่ยงและการตอบสนองเป็นประจำทุกปี บริษัทฯ จัดให้มีประกันภัยที่ครอบคลุมเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ และสำหรับข้อมูลคลาวด์ จะถูกจัดเก็บไว้กับผู้ให้บริการชั้นนำซึ่งมีมาตรการความปลอดภัยของข้อมูลอย่างสูงสุด

บริษัทฯ ได้สร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลผ่านนโยบายและการแบ่งปันข้อมูลอย่างสม่ำเสมอในประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ข้อควรปฏิบัติและการแก้ไข ซึ่งในปีนี้ได้มีกิจกรรมทดสอบการหลอกลวงข้อมูลความลับ (Phishing) เป็นการภายในเพื่อประเมินการรับรู้และจัดการอบรมทบทวนเพิ่มเติมให้แก่พนักงานที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

มีการจัดการฝึกอบรมความปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับบุคลากรแผนกเทคโนโลยีสารสนเทศและผู้ใช้งานทั่วไป ในปี 2564 ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องการละเมิดและไม่พบว่ามีข้อมูลของลูกค้าถูกเผยแพร่ไปภายนอกโดยไม่ได้รับอนุญาต

การบริหารความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง

สภาพแวดล้อมการทำงานที่หลากหลายสามารถเพิ่มความสามารถในการทำกำไร สร้างผลผลิต มีความคิดสร้างสรรค์ การร่วมผสมผสานกัน การสร้างนวัตกรรมและอื่น ๆ อีกมากมาย อย่างไรก็ตามความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างไม่ได้เป็นเพียงแค่ความจำเป็นทางธุรกิจเท่านั้นแต่เป็นสิ่งที่ธุรกิจควรกระทำ ซึ่งทั้งสองแนวคิดนี้ทำให้บริษัทฯ ให้ความสำคัญและรวมเอามุมมองที่มาจากวัฒนธรรมรวมถึงประสบการณ์ที่แตกต่างกันมาผสมผสานเป็นแนวคิดพื้นฐานของวัฒนธรรมองค์กรโดยเฉพาะในช่วงของการเปลี่ยนแปลงหลังการแพร่ระบาดของโควิด-19

ไม่มีหลักการหรือแนวทางเดียวที่เหมาะสมกับทุกคน สำหรับบริษัทฯ แล้ว ความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างในที่ทำงานไม่ได้เกี่ยวกับโควต้า แต่เป็นมากกว่านโยบาย โปรแกรม หรือจำนวนพนักงาน

บริษัทฯ สร้างความแตกต่างให้มีความสำคัญและเคารพความเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละบุคคล เพื่อสร้างความไว้วางใจ ความมุ่งมั่น และสร้างสถานที่ทำงานที่เอื้อต่อการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ แทนที่จะบังคับให้พนักงานต้องปรับตัวเข้าหาวัฒนธรรมองค์กร แต่เรามุ่งมั่นที่จะช่วยให้พวกเขาเติบโต

บริษัทฯ ได้รายงานความหลากหลาย วิธีสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย เป็นมิตร และกระบวนการสรรหาโดยปราศจากอคติและได้แสดงวิธีที่เราสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีจุดมุ่งหมาย ผ่านการเป็นผู้นำที่เห็นอกเห็นใจและการมีส่วนร่วมของพนักงานลงในรายงานฉบับนี้แล้ว



ห่วงโซ่อุปทาน



การจัดการห่วงโซ่อุปทานเป็นมากกว่าการบริหารความเสี่ยง แต่ยังเป็นโอกาสในการตัดสินใจเลือกอย่างมีความรับผิดชอบและเผยแพร่การดำเนินธุรกิจที่เคารพต่อสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้สื่อสารความมุ่งมั่นนี้แก่ผู้ให้บริการสินค้าและบริการได้ทราบ รวมถึงเลือกใช้บริการและให้การสนับสนุนแก่ผู้ที่ปฏิบัติและมีค่านิยมที่เป็นไปในทางเดียวกันกับบริษัทฯ

ตั้งแต่ปี 2563 บริษัทฯ ได้ขอความร่วมมือให้ผู้ให้บริการสินค้าและบริการทำการประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณด้านห่วงโซ่อุปทานผ่านช่องทางออนไลน์ โดยได้ตั้งเป้าหมายให้ผู้ให้บริการสินค้าและบริการในกลุ่มที่ 1 (tier 1) ที่มีมูลค่าขายของทุกรายรวมกันเกิน 80% ของยอดขายทั้งหมดที่บริษัทฯ ซื้อ จะต้องร่วมประเมินดังกล่าว ซึ่งบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการดำเนินการให้แล้วเสร็จครบ 100% ต่อปี ภายในปี 2568 สำหรับผู้ที่มีผลการประเมินไม่เป็นไปตามมาตรฐานจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายใต้การให้คำแนะนำของทางบริษัทฯ



ห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน น้ำ พลังงาน วัสดุอุปกรณ์ อาหารและเครื่องดื่ม การบริการ เช่น ที่พัก การจัดเลี้ยง สถานที่ท่องเที่ยว และการเดินทาง

หลังจากการหยุดชะงักทางธุรกิจในปี 2563 บริษัทฯ ได้ผลักดันการมีส่วนร่วมและความตระหนักของผู้ให้บริการสินค้าและบริการ ในปี 2564 โดยมีผู้ให้บริการสินค้าและบริการร่วมประเมินและลงนามในเอกสารแสดงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทั้งสิ้น 2,079 ราย คิดเป็น 82% ของมูลค่าที่บริษัทฯ ได้ทำการซื้อหรือใช้บริการจากผู้ให้บริการสินค้าและบริการเหล่านั้น

มูลนิธิ บันยันทรี โกลบอลฟาวเดชั่น ได้ร่วมมือกับ Pew Charitable Trust ในการสนับสนุนเงินทุนเพื่อศึกษาด้านห่วงโซ่อุปทานสำหรับอาหารทะเล - IUU (Illegal, Unreported and Unregulated) ที่จังหวัดภูเก็ตเพื่อที่จะได้นำผลที่ได้ไปประยุกต์ใช้กับโรงแรมอื่นในกลุ่มบันยันทรีต่อไป

บริษัทฯ จะค้นหาวิธีการอย่างต่อเนื่องเพื่อเชื่อมต่อนักท่องเที่ยวกับจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวผ่านวัฒนธรรมด้านอาหาร การส่งเสริมการจัดซื้อในท้องถิ่น ทำความเข้าใจและจัดทำแผนที่ของผู้ให้บริการสินค้าและบริการเพื่อระบุความเสี่ยงและเสริมสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการ

กองทุน กรีน อิมพาราทิฟ

กลไกการสร้างความเป็นคณาการการเงินนี้เริ่มต้นเมื่อปี 2544 เพื่อนำเงินไปสนับสนุนโครงการด้านสิ่งแวดล้อมและกิจกรรมเพื่อชุมชนในพื้นที่ที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ แยกที่เข้าพักในโรงแรมจะถูกเชิญชวนให้ร่วมบริจาคในอัตราคั่นละ 2 เหรียญสหรัฐสำหรับการเข้า



พักที่โรงแรมบันยันทรี และอัตราคั่นละ 1 เหรียญสหรัฐสำหรับการเข้าพักที่โรงแรมอังสนา แคลเซียมและคาหาว โดยเงินบริจาคจากแขกดังกล่าวจะถูกสมทบในอัตราที่เท่ากันจากทางโรงแรม

งบประมาณ รีสอร์ท ออโตโนมิส

แต่ละโรงแรมจะได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปีในอัตรา 20% ของเงินที่สมทบเข้ากองทุน กรีน อิมพาราทิฟในปีก่อนหน้านั้น ซึ่งทางผู้จัดการทั่วไป และตัวแทนด้านความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อสังคม สามารถนำงบประมาณนี้ไปใช้เพื่อเป็นประโยชน์แก่ทางด้านชุมชน หรือสิ่งแวดล้อมโดยมีบุคคลหรือหน่วยงานภายนอกเป็นผู้ได้รับประโยชน์ได้ หรือนำไปใช้ในการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่และเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะได้

ค่าใช้จ่ายสำหรับการบริหารโครงการถูกกำหนดไว้ไม่เกิน 20% ของงบประมาณที่ได้รับ และไม่สามารถนำไปใช้เพื่อเป็นของขวัญสำหรับแขก ค่าจ้างหรือค่าบริการสำหรับพนักงานได้

เงินสมทบ (ดอลลาร์สหรัฐ)		
	จากแขกที่เข้าพัก	10,722
	จากโรงแรมและรีสอร์ท	10,722
รวมเงินสมทบ		21,443
ค่าใช้จ่าย		19,784

กองทุนลากูน่า ภูเก็ตเพื่อสังคม

เป็นเงินกองทุนที่ได้รับการสนับสนุนจาก 7 โรงแรม / หน่วยงานในลากูน่า ภูเก็ต เพื่อดำเนินกิจกรรมประจำปีด้านความยั่งยืน

เงินสมทบ (บาท)		
	จากโรงแรมและรีสอร์ท	1,410,000
ค่าใช้จ่าย	โครงการความยั่งยืน	105,416
	โครงการด้านชุมชนสัมพันธ์	69,495
	โครงการเฉพาะกิจ	36,897
รวมค่าใช้จ่าย		211,808

มูลนิธิลากูน่า ภูเก็ต

ก่อตั้งขึ้นในปี 2552 เพื่อบริหารจัดการเงินบริจาคที่ได้รับจากกิจกรรมระดมทุนและผู้บริจาคภายนอก ซึ่งเป็นช่องทางให้แขกได้ร่วมสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น กองทุนเพื่อเด็กซิเอฟออฟ/ศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ “หนังสือเต็มรถ ห้องสมุดติดล้อ” และโครงการเพื่อความช่วยเหลืออื่นๆ

เงินบริจาค (บาท)		
	แขกที่เข้าพักและผู้บริจาค	166,000
ค่าใช้จ่าย	กองทุนเพื่อเด็กซิเอฟออฟ/	933,745
	ความช่วยเหลือช่วงการระบาด โควิด-19	195,000
รวมค่าใช้จ่าย		1,128,745

ทิศทางในอนาคต

เนื่องจากผลกระทบที่คาดไม่ถึงมากมายของโควิด-19 บริษัทฯ จึงจะทำการวิเคราะห์ประเด็นสาระสำคัญเสียใหม่ โดยในปีที่จะถึงนี้จะต้องจัดให้มีการพัฒนาเชิงกลยุทธ์เป็นอย่างมาก โดยต่อยอดจากการดำเนินการในปัจจุบันและเปลี่ยนแปลงเพื่อจัดการกับความท้าทายใหม่ๆ

จะมีการกำหนดเป้าหมายและกำหนดฐานอ้างอิงเพื่อใช้วัดความคืบหน้าสำหรับแต่ละหัวข้อประเด็นสาระสำคัญ

จะมีการปรึกษากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกเพื่อกำหนดขอบเขตของผลกระทบที่จะพัฒนากลยุทธ์ หัวข้อที่เป็นสาระสำคัญแต่ละหัวข้อ เพื่อตอบสนองความต้องการของระดับท้องถิ่นและให้สอดคล้องกับประเด็นระดับโลก

โอบกอดสิ่งแวดล้อม

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การก่อตั้งที่มีส่วนสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านการใช้พลังงานและทรัพยากรที่สูง การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และห่วงโซ่อุปทานที่ซับซ้อน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสภาพอากาศทั่วโลกและคุณภาพของสถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ในท้องถิ่น การพัฒนากลยุทธ์ด้านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์อย่างครอบคลุมถือเป็นเรื่องที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญในปี 2565

จากการตรวจสอบการใช้พลังงานโดยอีเธอร์ซิคซึ่งครอบคลุมถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) และทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) ในปัจจุบัน บริษัทฯ จะดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่สอดคล้องกับ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) ภายใต้สถานการณ์สภาพอากาศที่หลากหลายเพื่อทำแผนที่ความเสี่ยงและแนวทางในการดำเนินงานเพื่อเป็นรากฐานในการกำหนดเป้าหมายและพัฒนาแผนงานด้านการลดคาร์บอน

บริษัทฯ จะศึกษาโครงการด้านสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน จัดให้มีการประเมินพื้นที่สีเขียว การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่บริษัทฯ ไม่ได้เป็นผู้ก่อกำเนิดโดยตรง (Scope 3) และโครงการทางธรรมชาติเพื่อสนับสนุนเป้าหมายคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

การลดปริมาณของเสีย

การบรรลุเป้าหมายคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์จะเป็นไปไม่ได้หากไม่มีการจัดการและกำจัดของเสียอย่างระมัดระวัง

จะมีการกำหนดขั้นตอน วิธีการในการติดตามการจัดการของเสียเพื่อการวัดผลที่ดีขึ้นและขับเคลื่อนเรื่องการลดปริมาณของเสีย

บริษัทฯ จะวัดปริมาณผลกระทบต่อสภาพอากาศอันเนื่องมาจากขยะ เพื่อสนับสนุนความพยายามในการลดการก่อกำเนิดขยะ และเชิญชวนให้ผู้ให้บริการสินค้าและบริการได้หลีกเลี่ยงของเสียส่วนเกินในขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง

แม้ว่าขณะนี้บริษัทฯ จะติดตามปริมาณการใช้น้ำ แต่เราจะพัฒนากลยุทธ์ใหม่เพื่อให้เข้าใจถึงการจัดหาน้ำและผลกระทบของการเคลื่อนย้าย และสำรวจโครงการที่มีศักยภาพในการอนุรักษ์น้ำและปกป้องสิทธิการเข้าถึงของชุมชน

บริษัทฯ จะเริ่มใช้นโยบายและแนวปฏิบัติใหม่ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากกระบวนการตรวจสอบภายในเพื่อประเมินประสิทธิภาพอย่างโปร่งใส โดยจะรวมประเด็นด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานส่วนบุคคลประจำปี เพื่อให้พนักงานแต่ละคนได้มีส่วนร่วมรับผิดชอบร่วมกันต่อไป

ในอนาคตอันใกล้ จะมีโอกาสใหม่ๆ มากมายในการสนับสนุนความท้าทายเร่งด่วนที่ชุมชนและสภาพแวดล้อมต้องเผชิญ บริษัทฯ จะดำเนินการ พลิกโฉมธุรกิจ และลดผลกระทบของเรา ดึงดูดนักท่องเที่ยว และส่งเสริมการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบโดยแนวคิดที่ว่า “โอบกอดสิ่งแวดล้อมและเสริมสร้างศักยภาพของผู้คน”

เสริมสร้างศักยภาพของผู้นำ

สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลต่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน แต่ก็อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน โดยการเพิ่มการแพร่กระจายโรคข้ามประเทศดังจะเห็นได้จากกรณีที่เกิดขึ้นในช่วงของการแพร่ระบาดโควิด-19

บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีและความพึงพอใจของพนักงาน

และจะพัฒนาเป้าหมายเชิงปริมาณเพื่อให้พนักงานสามารถมีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของคนในชุมชนด้วย และจะดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุนชุมชนและประเด็นสุขภาพของสตรีด้วยเช่นกัน

ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการไม่แบ่งแยก

การเคารพและชื่นชมในความหลากหลายและความเท่าเทียมกันในทุกรูปแบบเป็นสิ่งที่จำเป็นในการเสริมสร้างฐานความคิดและทัศนคติแก่พนักงาน จัดให้มีการส่งเสริมความร่วมมือ และปรับปรุงการบริการลูกค้า

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมและเท่าเทียมจะสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงจิตความยากจน โดยให้มีการจ้างงานที่ทำให้เกิดรายได้ในระยะยาวซึ่งเป็นประโยชน์ต่อชุมชนในท้องถิ่น

บริษัทฯ เลือกที่จะดำเนินการในประเด็นนี้เนื่องจากสอดคล้องกับค่านิยมของบริษัทฯ โดยจะปรับปรุงแนวทางเชิงกลยุทธ์และพัฒนาดัชนีชี้วัดความสำเร็จ โดยจะลึกถึงความเท่าเทียมทางเพศในองค์กร ใช้ประโยชน์จากการฝึกอบรมและการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมด้วยแนวทางที่ครอบคลุมเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ร่วมงานและชุมชนที่บริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่



คำสงวนสิทธิ์

ขอสงวนสิทธิ์ทั้งหลายในรายงานฉบับนี้ ข้อมูลบางส่วนในรายงานนี้ถือเป็นการแถลงการณ์เชิงคาดการณ์ล่วงหน้าที่จะสะท้อนความตั้งใจ แผนการ ความคาดหวัง สมบัติฐาน และความเชื่อของบริษัทฯ ซึ่งอาจมีความเสี่ยงและสถานการณ์ที่อยู่นอกเหนือความควบคุมของบริษัทฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต ห้ามทำซ้ำข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดของรายงานฉบับนี้โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทฯ ข้อมูลที่แสดงในรายงานฉบับนี้ถูกต้อง ณ เวลาที่ได้มีการเผยแพร่



บริษัท ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่

อาคารไทยวา 1 ชั้น 7, 22 และ ชั้น 24
21/17 บี, 21/17 ซี, 21/65, 21/66 และ 21/68
ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย
โทรศัพท์ 66 (0) 2677 4455
โทรสาร 66 (0) 2285 0733
อีเมล ir@lagunaresorts.com
www.lagunaresorts.com

สำนักงานภูเก็ต

390/1 หมู่ 1 ถนนศรีสุนทร ตำบลเชิงทะเล
อำเภอกลาง จังหวัดภูเก็ต 83110 ประเทศไทย
โทรศัพท์ 66 (0) 7636 2300
โทรสาร (0) 7632 4061
อีเมล info@lagunaphuket.com
www.lagunaphuket.com